

TCN-X

Marketing Solutions
By Ajlan & Bros

إرثٌ من الماضي إلى الحاضر

عام الحرف اليدوية 2025

The Year of Handicrafts

حجم التأثير الإعلامي على منصات التواصل الاجتماعي





وزارة الثقافة
Ministry of Culture

تحتفي وزارة الثقافة في كل عام بعنصر مميز من العناصر الثقافية للمملكة العربية السعودية تحت شعار ثقافي محدد؛ بهدف تركيز الاهتمام تجاه هذا العنصر، والتعريف بقيمته ودلالاته الثقافية، من خلال تعزيز حضوره في المشاريع والفعاليات النوعية.



عام القهوة
السعودية 2022
The Year of Saudi Coffee



2022



عام الخط العربي
Year of Arabic Calligraphy 2021

Year of Arabic Calligraphy 2021

2021-2020



عام الإبل 2024
THE YEAR OF THE CAMEL

2024



عام الشعر
العربي 2023
The Year of Arabic Poetry

The Year of Arabic Poetry

2023



عام الحرف
اليدوية 2025
The Year of Handicrafts

2025

Ten-X

Marketing Solutions
By Ajlan & Bros

عام الحرف الييدوية 2025

The Year of Handicrafts



“نحتفي في عام 2025 بالحرف اليدوية وما تمثله من تجسيد لموروثنا الإبداعي، وتفاصيلنا الثقافية المتنوعة، حيث تقف وراء كل قطعة من تراثنا الثقافي المصنوع بأيدينا، قصص فريدة، ورموز تجسد أرضنا، وما تحمله من إرث أصيل تتناقله الأجيال.



وزير الثقافة صاحب السمو الأمير
بدر بن عبد الله بن فرحان آل سعود

الحرف السعودية

قيمة تاريخية وحضارية

تمثل الحرف اليدوية تراثاً أصيلاً موروثاً عمل عليه الآباء والأجداد، حيث تربط بين الماضي والحاضر وتمتد إلى المستقبل، لتعبّر عن التراث الثقافي الذي تصنعه أيدي الحرفيين.

في إطار رؤية 2030، تولى المملكة اهتماماً كبيراً بهذا القطاع، ومن أجل إبراز عناصر الثقافة السعودية محلياً وعالمياً؛ أعلن مجلس الوزراء عن إطلاق تسمية عام 2025 بـ "عام الحرف اليدوية".

27+

مركز للإبداع
الحرفي

51

حرفة
يدوية

11

المجالات
الحرفية



80%

نسبة الإناث
الحرفيات

10k

حرفي مسجل
في المملكة



30%

من الحرفيين والحرفيات
يعملون في 5 حرف رئيسية
التطريز اليدوي، والسدو، والأعشاب العطرية
والحلوى الشعبية، المنتجات الخوصية

76%

من الحرفيين والحرفيات
يتوزعون بين سبع مناطق
الرياض، مكة المكرمة، المدينة المنورة
المنطقة الشرقية، عسير، تبوك، الجوف

42%

يملكون منتجات
من الحرف اليدوية
السعودية في بيوتهم
وفقاً للمركز الوطني لاستطلاعات الرأي

بحسب آخر تقرير صدر عن هيئة التراث



المشغولات
الخشبية

مشغولات
النخيل

المشغولات
الجلدية

الحلي
والمجوهرات

المشغولات
المطرزة

المشغولات
الفخارية

التجليد
والتذهيب

المشغولات
المعدنية

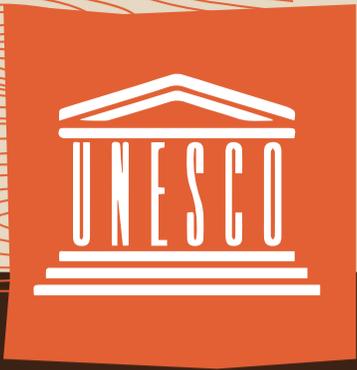
الحرف اليدوية
الداعمة

المشغولات
النسيجية

البناء
التقليدي

10n-x

Marketing Solutions
By Ajlan & Bros



عام الحرف الييدوية 2025 The Year of Handicrafts

الحرف السعودية ضمن قائمة اليونسكو

تولي المملكة اهتمامًا كبيرًا بالمحافظة على أراث الحرف الييدوية، حيث أُدرجت عدد من الحرف في قائمة عناصر التراث الثقافي غير المادي لـ "اليونسكو":

حياكة السدو

جرى تسجيلها عام 2020م وقد زاولها سكان الجزيرة العربية منذ القدم وتم استخدام السدو في "تصميم شعار قمة مجموعة العشرين" التي استضافتها المملكة خلال عام 2020.

القط العسيري

جرى تسجيلها عام 2017م وهو يقوم على زخرفة وتزيين جدران المنازل الداخلية، وتتميز به منطقة عسير عن سواها من مناطق المملكة، وتجيد نساء المنطقة هذا الفن، وقد برعن فيه منذ القدم.

النقش على المعادن

جرى تسجيلها عام 2023م تتضمن نقش الكلمات أو الرموز أو الأنماط الييدوية على الأسطح المعدنية، وتختلف من منطقة لأخرى.

الخط العربي

جرى تسجيلها عام 2021م يعد رمزاً من رموز الهوية العربية، ويستعين به الحرفيون لتزيين مختلف المصنوعات الييدوية.

الحناء

جرى تسجيلها عام 2024م ويُعد النقش حرفاً نسائية شعبية وشكلاً متميزاً من المهارات الفنية التشكيلية، ويمثل لوحة فنية منقوشة على يدي العروس تمنح دلالات الفرح والسرور.

الورد الطائفي

جرى تسجيلها عام 2024م وهو رمز ثقافي يعكس كرم وسخاء سكان المنطقة. يُستخدم الورد في العديد من المناسبات الاجتماعية، ويُعتبر تقطير الورد الطائفي جزءاً لا يتجزأ من هوية المنطقة وأهاليها.

آلة السسمية

جرى تسجيلها عام 2024م هي آلة موسيقية تقليدية عادة ما يصنعها العازفون بأنفسهم باستخدام مواد طبيعية أو معاد تدويرها مثل الخشب أو المعدن، خاصة في المناطق الساحلية.

الحرف السعودية

قيمة اقتصادية وثقافية

تكمُن أهمية الحرف والصناعات اليدوية في كونها قطاعًا حيويًا يسهم بشكلٍ مباشرٍ في النمو الاقتصادي، كما أنها توفر فرص عمل وافرة، خاصةً في المجتمعات المحلية.

أثبت هذا القطاع في العديد من الدول قدرته على جذب الاستثمارات الأجنبية وتعزيز الناتج المحلي الإجمالي، من خلال تصدير المنتجات الحرفية الفريدة عبر السوق الإلكتروني وكذلك جذب السياح الأجانب. ولا يقتصر دور الحرف اليدوية على الجانب الاقتصادي فحسب؛ بل تمتد أهميتها لتشمل الحفاظ على التراث الثقافي وتعزيز الهوية الوطنية.

1.5
مليار ريال

القيمة السنوية لسوق
الحرف والصناعات اليدوية
في المملكة، بحسب آخر
تقرير صدر عن هيئة التراث

740
مليار دولار

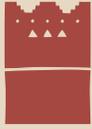
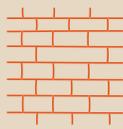
حجم سوق الحرف
اليدوية حول العالم
في عام 2024

18
مليار ريال

مبيعات الأسر المنتجة
المدعومة من بنك
التنمية الاجتماعية في
عام 2024

05
مليار ريال

حجم نمو سوق
الحرف والصناعات
اليدوية في المملكة
بحلول عام 2028



أجرى المركز الوطني لاستطلاعات الرأي العام "رأي" التابع لمركز الملك عبد العزيز للتواصل الحضاري، استطلاعاً عاماً عن عام الحرف اليدوية 2025، وكانت أبرز النتائج كالتالي:

استطلاع رأي مركز الملك عبدالعزيز للتواصل الحضاري

الحرف الأكثراً جذباً لاهتمام السعوديين

الملاحظات التطويرية

35%

يكون لكل منطقة من مناطق المملكة حرفة يدوية تكون رمزاً حضارياً لها

28%

تنظم وزارة التعليم مسابقات للمدارس لتقديم حرف إبداعية

24%

وجود عناصر من الحرف اليدوية في المناسبات الوطنية لهذا العام في جميع مناطق المملكة

13%

إنتاج فيلم وثائقي عن الحرف اليدوية السعودية

أكثر ما يميز
الحرف اليدوية
في المملكة

38%

التنوع والتعدد

31%

توظيف خامات
من البيئة المحلية

31%

الإبداع

14%

سف الخوص

13%

حياكة
البشوت

09%

صناعة الخلي
والمجوهرات

26%

صناعة الفخار

21%

تزيين البيوت
(كالقط العسيري وتزيين
الجدران بأعمال جصصية)

17%

أعمال
النسيج



ten-X

Marketing Solutions
By Ajjlan & Bros

الحرف السعودية

الجهات ذات العلاقة والمبادرات التابعة لها



المعهد الملكي للفنون التقليدية "ورث"

أنشئ المعهد عام 2021 ويرأسه الأمير محمد بن سلمان ولي العهد، ليدعم وينشر الفنون التقليدية السعودية ويحافظ عليها، من خلال التشجيع على التدريب والتعليم، وزيادة الوعي حولها وتطويرها، وإبراز الفنون بجميع أنواعها محليًا ودوليًا.

شركة حـرف السعودية

هي شركة حكومية تابعة لهيئة التراث انطلقت أعمالها عام 2023، تعمل على تصميم وإنتاج منتجات حرفية عالية الجودة تتسم بالتجدد والحدثة ومستوحاة من الثقافة والتراث السعودي، وتصنع بأيدي سعودية ماهرة.

هيئة التراث

هي هيئة حكومية تابعة لوزارة الثقافة تأسست عام 2020، تهدف الهيئة لدعم جهود تنمية التراث الوطني وحمايته من الاندثار، والتشجيع على إنتاج وتطوير المحتوى في القطاع.

أبرز المبادرات والأنشطة ذات العلاقة

هيئة التراث

- مبادرة "بيت الحرفيين" تهدف إلى تطوير قطاع الحرف اليدوية من خلال استعراض الحرف المرتبطة بالمنطقة وكذلك تمكين الحرفيين وتدريبهم، واحتضان الأعمال الحرفية.
- معرض الأسبوع السعودي الدولي للحرف اليدوية " بنان " الذي يسلط الضوء على الحرف والصناعات اليدوية، واستقطاب المهتمين في المجال محليًا ودوليًا للمشاركة وذلك لعرض وبيع منتجاتهم امام الزوار.
- العمل على "توثيق الزخارف المرتبطة بالحرف اليدوية".
- مبادرة "الإقامة الحرفية" للحرفيين المتميزين بالمشغولات الخزفية.
- إطلاق سلسلة من الكتب الخاصة بالأطفال التي تركز على حرفة معينة أول إصدار كان يخص "حرفة السدو".

وزارة الثقافة

- وزارة الثقافة توقع اتفاق تعاون مع The King's Foundation وتهدف الاتفاقية إلى إحياء وتشجيع الحرف اليدوية في المملكة على مدار عام 2025م وذلك من خلال التعاون في إعداد وتنفيذ مجموعة من البرامج التدريبية في مجال الحرف في عدة مناطق سعودية.
- إطلاق "هاكاثون الحرف" من قبل وزارة الثقافة الذي يجمع المبدعين من مختلف المجالات لإيجاد حلول مبتكرة محددة لعدة مجالات مرتبطة بالحرف اليدوية من التسويق إلى التصميم والإنتاج.
- إطلاق مسابقة "عدسة وحرفة".
- تزيين المقرات الحكومية، بأعمال حرفية مصنوعة بأيدي سعودية.

حجم الحديث والتفاعل على منصات التواصل الاجتماعي

17 سبتمبر 2024 – 12 يناير 2025



بعد صدور موافقة مجلس الوزراء في سبتمبر الماضي، توالى ردود الفعل الإيجابية التي أشادت بالقرار، باعتباره خطوة تعكس اهتمام القيادة بإبراز التراث الوطني ودعم الحرفيين السعوديين، حيث كان التفاعل الأكبر على منصة إكس.

870 مليون

إجمالي الظهور



الإنطباعات
الإيجابية

72%



إجمالي
التفاعل

71K



إجمالي
المنشورات

20K

توزيع ديموغرافية الجمهور

الإناث
47%



الذكور
53%



أعلى المواضيع تداولاً

عن المنتجات
08%

عن أصحاب الحرف
15%

عن المعارض
18%

عن عام
الحرف اليدوية
59%

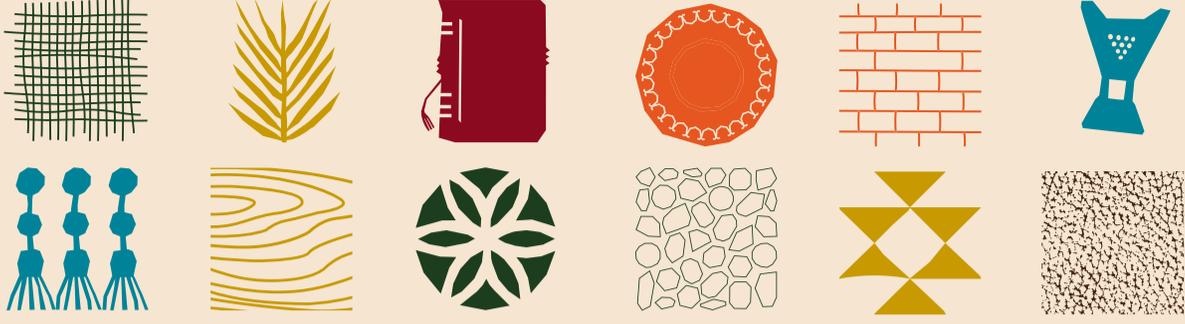
أعلى الوشوم تصدراً

#عام_الحرف_اليدوية_2025 #الحرف_اليدوية

#عام_الحرف_اليدوية #وزارة_الثقافة

TGN-X

Marketing Solutions
By Ajlan & Bros



حجم الحديث والتفاعل على منصات التواصل الاجتماعي

منصة إكس



إجمالي
التفاعل

46K



إجمالي
المنشورات

18K

869 مليون

إجمالي الظهور

انستقرام



إجمالي
التفاعل

12K



إجمالي
المنشورات

208

271 ألف

إجمالي الظهور

تيك توك



إجمالي
التفاعل

13K



إجمالي
المنشورات

1.5K

421 ألف

إجمالي الظهور

يوتيوب



إجمالي
التفاعل

84



إجمالي
المنشورات

36

66 ألف

إجمالي الظهور

حجم الحَدِيث والتفاعل في الصحف المحلية والعربية والعالمية

940
خبر
صحفي

❖ 62%

الأخبار في الصحف المحلية



❖ 38%

الأخبار في الصحف العربية والعالمية



TCN-X
Marketing Solutions
By Ajlan & Bros

ختاماً

الحرف اليدوية السعودية ليست مجرد صناعات تقليدية؛ بل هي انعكاسٌ حي لروح الإبداع والتراث العريق الذي تمتد جذوره في أعماق تاريخ المملكة، وكل قطعةٍ هي حكايةٌ تنبض بالحياة، لتعبّر عن القيم والتقاليد التي ميزت الهوية السعودية عبر التاريخ.



Hello@ten-x.media
in X Instagram YouTube
TenX_media

TEN-X
Marketing Solutions
By Allan & Bros