

نشرة TEN-X الشهرية

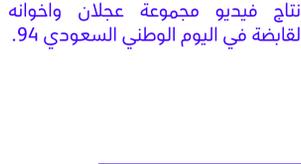
نفخر في شهر سبتمبر

إجمالي 1.3 مليار ظهور على مختلف المنصات

إنجاز 94+ مشروع

أبرز حملاتنا

إنتاج فيديو نادي النصر السعودي في اليوم الوطني السعودي 94.



إنتاج فيديو السجل العقاري في اليوم الوطني السعودي 94.



سعدها بتكريمنا ضمن شركاء نجاح شركة SMC خلال موسم 24/25 في ملعب الأول بارك.

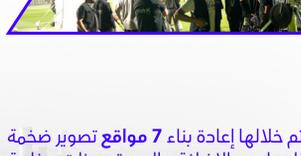


قصة نجاح نفخر بها

سعدها في شركة TEN-X بالعمل على مشروع فيديو مشاركة نادي النصر السعودي باليوم الوطني السعودي 94.

نادي النصر "نحلم ونحقق"

بلغ إجمالي الطاقم المشارك في تنفيذ الفيديو 110 شخصاً، واستغرق العمل على المشروع قرابة الـ 21 يوماً



تم خلالها إعادة بناء 7 مواقع تصوير ضخمة للعمل، بالإضافة إلى تجهيزات خاصة للتصوير داخل مرافق النادي

باستخدام أحدث المعدات والتقنيات الفنية لإخراج العمل بطريقة احترافية، تليق بمكانة وجمهورية نادي النصر



الذي يضم حالياً كوكبة من ألمع نجوم كرة القدم، في مقدمتهم الأسطورة كريستيانو رونالدو.



نادك "صفر بودة"

في واحدة من أكبر الحملات التسويقية التي شهدتها المملكة؛ عملنا على تنفيذ حملة "صفر بودة" لشريكنا "نادك" في عدة مدن.



شملت الحملة محتويات مواقع التواصل الاجتماعي، وإعلانات الشوارع، وشاشات البوليغارد سيتي.

بالإضافة إلى تجهيز ركن نادك في المتاجر والمولات، و 15+ مؤثر.



حققت الحملة +500 مليون ظهور على 7 منصات، و 37+ مليون مشاهدة للفيديوهات.

TEN-X تقارير

يشكل اليوم الوطني السعودي مناسبة وطنية عزيزة على قلوب السعوديين، حيث تتجسد فيه مشاعر الانتماء والولاء للوطن.

وفي كل عام، تشهد منصات التواصل الاجتماعي تفاعلاً واسعاً واحتفالات متنوعة بهذه المناسبة.

في هذا التقرير نسلط الضوء على أكثر الجهات التي برزت أعمالها، وحققت أعلى نسبة مشاهدات عبر مختلف المنصات.



في هذا التقرير، نستعرض التقدم الذي حققته البنوك السعودية

في تعزيز وجودها الرقمي خلال النصف الأول من 2024.

تبرز إنجازاتها الرئيسية، وكفاءة منصاتنا على مواقع التواصل الاجتماعي؛ في التكيف مع المشهد المصرفي المتطور في المملكة.



آخر أخبار وسائل التواصل

منصة يوتيوب تستعد لإضافة ميزة الذكاء الاصطناعي "Veo" مع مجموعة من الأدوات الجديدة في تطبيق YouTube Studio لمساعدة المبدعين على إدارة قنواتهم بشكل أفضل.



منصة لينكدان تطلق دليلاً جديداً يساعد الشركات والمؤسسات على تحقيق أهداف حملاتهم التسويقية.

تطبيق سناب شات الشهير يقرر التعاون مع جوجل لدمج المزيد من تقنيات الذكاء الاصطناعي في خدماته.



مصطلحات تسويقية

CR

Conversion Rate

هو مؤشر يقيس نسبة الزوار الذين يقومون بتنفيذ إجراء مستهدف بعد التفاعل مع الإعلان، كإتمام عملية شراء أو تسجيل.

ROI

Return on Investment

هو مقياس مالي يعبر عن الكفاءة الاقتصادية للحملة الإعلانية، محسوبة كنسبة مئوية للعائد المحقق مقارنة بالإنفاق الإعلاني.

شخصية الشهر

أ.عبدالعزیز الصرامي

نائب رئيس الاتصال المؤسسي للسجل العقاري



ساهم في تطوير ظهور السجل العقاري، وزيادة الوعي عند الجمهور بأهمية دورهم في القطاع كمشرع للتصريفات العقارية وخدمات التسجيل العيني بشكل حصري في المملكة، وتعزيز وترسيخ الصورة الذهنية للسجل العقاري والتعريف بأدواره وتشريعته ودوره المهم في القطاع العقاري وفق رؤية المملكة 2030، وعمل على إبراز جهود السجل العقاري، والدور التكاملية مع الجهات ذات العلاقة، بهدف زيادة الشفافية والموثوقية عند الجمهور فيما يتعلق بخدمات السجل العقاري.

بالمختصر

// القاعدة الأولى في أي تكنولوجيا مستخدمة في الأعمال هي؛ أن الأئمة فعليتها على عملية فعالة تزيد من والفعالية الثانية هي؛ أن الأئمة المطبقة على عملية غير فعالة؛ تزيد من عدم فعليتها.

بيل غيتس



اختيارات أسرة TEN-X



مع كودو مع «فالكونز»

مساعدة الحوسبي ورحلة نجاح بدأت من مجرد شاب محب للألعاب، وصولاً بفوزه ببطولة كأس العالم للرياضات الإلكترونية لعام 2024، وتسلمه للكأس من يد ولي العهد الأمير محمد بن سلمان. وتفاصيل أخرى يرويها عن فريق «فالكونز» في بودكاست سقراط.

للمشاهدة

TEN-X Monthly Newsletter

Celebrating our achievements in September

+94

Successfully Completed Projects

+1.3

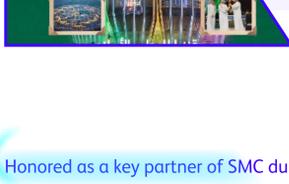
Billion

Impressions Achieved across various platforms

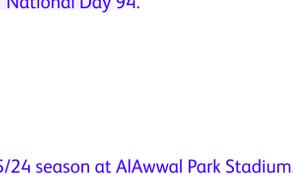
Highlights of our campaigns this month:



Produced a TVC for Al-Nassr FC celebrating Saudi National Day 94.



Produced a TVC for Ajlan & Bros Holding Group for Saudi National Day 94.



Produced a TVC for the Real Estate General Authority for Saudi National Day 94.

Honored as a key partner of SMC during the 25/24 season at AlAwwal Park Stadium.



Success story of the month

TEN-X is proud to have worked on the Al-Nassr FC Saudi National Day 94 video

Al-Nassr FC SND Video



This project involved a team of **110 individuals** and took approximately **21 days** to complete

We constructed **seven large-scale sets** and utilized specialized filming equipment within the club's facilities.



The video was produced using the latest technology to meet the high standards of Al-Nassr

A club renowned for its global fanbase and star players like Cristiano Ronaldo.



Nadec "0% Powder Milk"



We launched the "0% Powder Milk" campaign in multiple cities for our partner, Nadec, marking one of the most successful marketing initiatives in the Kingdom.

The campaign included engaging social media content, OOH advertising displays on Boulevard City screens

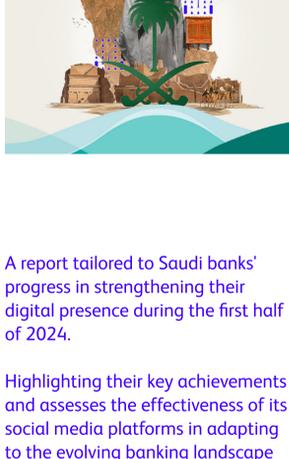


Activation setups in stores and malls, and collaboration with over 15 influencers.

The campaign generated over 500 million impressions across seven platforms and garnered over 37 million video views.

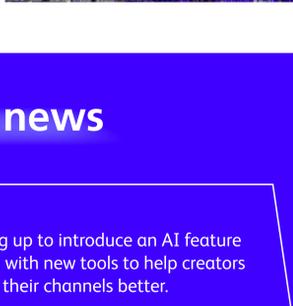


TEN-X reports of the month



A report crafted highlighting the remarkable contributions of various organizations and their impactful work on a global scale as Saudi National Day holds a cherished significance in the hearts of Saudis, leading to a vibrant surge in engagement and celebrations across social media platforms each year.

A report tailored to Saudi banks' progress in strengthening their digital presence during the first half of 2024.



Highlighting their key achievements and assesses the effectiveness of its social media platforms in adapting to the evolving banking landscape within the Kingdom.

Latest social media news



YouTube is gearing up to introduce an AI feature called "Vevo," along with new tools to help creators manage their channels better.

LinkedIn has launched a new guide to assist companies and organizations in achieving their marketing campaign goals.



Snapchat has decided to collaborate with Google to integrate more AI technologies into its services.

Marketing Terminologies

ROI

Return on Investment

A financial metric used to evaluate the efficiency of advertising campaigns. It compares the amount of return generated with the amount spent on advertising.

CR

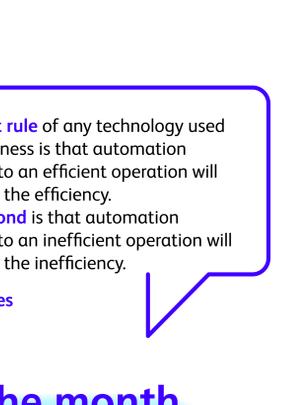
Conversion Rate

A metric measuring the percentage of actions performed (clicks, purchases, installs, etc.) after engaging with an ad.

Personality of the month

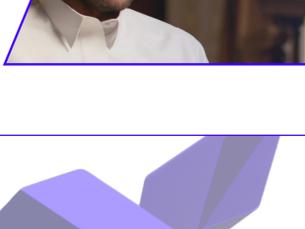
Mr. Abdulaziz Alsarami
VP Corporate Communications - RER

Mr. Abdulaziz has played a pivotal role in enhancing the Real Estate Registry's (RER) visibility, significantly boosting public awareness of its functions as the exclusive regulator of real estate transactions and registration services in the Kingdom. Additionally, he has worked to strengthen RER's brand image, promoting its roles, regulations, and crucial position in the real estate sector aligned with Saudi Vision 2030. Furthermore, he also emphasized RER with relevant entities to enhance transparency and build public trust in its services.



TEN-X selection of the month

usaed Al Dossary, a young gaming enthusiast who won the 2024 Electronic Sports World Cup., receiving the trophy from the Crown Prince Mohammed bin Salman. In the Socrates podcast, Al-Dosari shares insights about his journey and his team, the Falcons.



To Watch