

التقرير السنوي

للبنوك السعودية 2024



المقدمة

في العصر الرقمي الحالي، أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي جزءًا أساسيًا من استراتيجيات التواصل والتسويق للمؤسسات المالية، بما في ذلك البنوك.

في المملكة العربية السعودية، تتسارع التحولات الرقمية في القطاع المصرفي، مما يستدعي تقييم كيفية تفاعل البنوك مع عملائها عبر هذه المنصات.

يهدف هذا التقرير لإعطاء نظرة عامة عن قطاع البنوك السعودية وتقديم تحليل شامل لأدائها على منصات التواصل الاجتماعي، وتقييم فعالية استراتيجياتها في تحقيق أهدافها التسويقية، مع استعراض أبرز الحملات والمبادرات والجوائز خلال عام 2024م.

يوجد ثلاثة أنواع للبنوك في
المملكة العربية السعودية وهي:

البنوك المحلية

فروع البنوك الأجنبية

البنوك الرقمية

أنواع البنوك في السعودية

37 بنكاً

إجمالي عدد البنوك
في السعودية

مرخصاً من قبل البنك المركزي السعودي وهي مقسمة كالتالي:

3

بنك
رقمي

23

فرع لبنك
أجنبي

11

بنك
محلي



توزيع البنوك في السعودية

حسب المقر الرئيسي

2

مدينة
جدة

34

مدينة
الرياض

1

مدينة
الدمام



قائمة البنوك المحلية

حسب تاريخ تأسيسها

بنك الرياض
Riyad Bank 1957

مصرف الراجحي
alrajhi bank 1957

الأهلي SNB 1953

البنك السعودي للاستثمار
The Saudi Investment Bank 1976

بنك الجزيرة
BANK ALJAZIRA 1975

GIB 1975
بنك الخليج الدولي

anb 1979

الأول
SAB 1978

BSF 1977

الإنماء
alinma 2006

بنك البلاد
Bank Albilad 2004

قائمة البنوك المحلية

حسب رأس المال 

60 مليار

الأهلي SNB

40 مليار

مصرف الراجحي
alrajhi bank

30 مليار

بنك الرياض
Riyad Bank

25 مليار

BSF

25 مليار

الإنماء
alinma

20.5 مليار

الأول
SAB

20 مليار

tab

15 مليار

بنك البلاد
Bank Albilad

12.8 مليار

بنك الجزيرة
BANK ALJAZIRA

12.5 مليار

البنك السعودي للاستثمار
The Saudi Investment Bank

البنوك والمحافظ الرقمية

في المملكة العربية السعودية، يشهد القطاع المصرفي تحولاً رقمياً ملحوظاً مع ظهور البنوك الرقمية التي تقدم خدماتها عبر المنصات الإلكترونية دون الحاجة إلى فروع تقليدية. تم ترخيص ثلاثة بنوك رقمية محلية، وهي:



STC Bank

هي شركة مساهمة مغلقة مختلطة برأس مال قدره 2.5 مليار ريال سعودي



Vision Bank

شركة مساهمة مغلقة برأس مال قدره 1.5 مليار ريال سعودي، ومرخص من قبل البنك المركزي السعودي



D360 Bank

أنشئ بتحالف يضم مستثمرين من الأفراد والشركات، بمشاركة صندوق الاستثمارات العامة، وتحت قيادة شركة دراية المالية، برأس مال قدره 1.65 مليار ريال سعودي.



أما فيما يخص أبرز المحافظ الرقمية:



IZ



NEO



Tiqmo



Mobily Pay



Tweeq



Bouki



STCpay



UrPay



Meem



AlinmaPay



Barq

أسباب تحتم على قطاع البنوك مراقبة وتحليل أداء حساباتها على مواقع التواصل الاجتماعي

قد يكون قطاع البنوك أحد القطاعات التي لحقت وواكبت -بشكل متأخر بعض الشيء- ازدهار شبكات التواصل الاجتماعي لكنه يبقى أحد أسرع تلك القطاعات في تطوير وجوده الرقمي على الانترنت، ولا ينحصر نشاط التواصل الاجتماعي لمثل هذه المؤسسات على وضع المنشورات على قنواتها الرقمية فقط وإنما مراقبة وتحليل هذا المحتوى الذي من الممكن أن يؤدي لاستكشاف واستنتاج معلومات تصب في صالح التسويق والمبيعات، ولعل أبرز النقاط الجوهرية التي تحتم على قطاع البنوك مراقبة وتحليل أداء حساباتها بشكل دوري:



العثور على
فرص البيع



تحسين إدارة
علاقات العملاء



استكشاف آراء
العملاء



فهم
السوق



استكشاف المؤثرين
المهتمين وذوي العلاقة



تحليل
المنافسين



الوقاية من أزمات
التواصل الاجتماعي

أبرز الحملات والمبادرات
والجوائز للبنوك السعودية

2024

انطلاقاً من أهمية الظهور الإعلامي للبنوك عبر منصات التواصل الاجتماعي، باعتباره عنصراً أساسياً في بناء الثقة وترسيخ المصداقية وتعزيز صورة البنك لدى العملاء والمجتمع، تم التركيز في هذا القسم على إبراز ثلاثة محاور رئيسية، وهي: الحملات الجوائز، المبادرات

تم تصنيفها بناءً على الخدمات والعروض الحصرية التي يقدمها البنك، مثل الإعلان عن عرض أو منتج جديد كالبطاقات الائتمانية أو التعريف بالخدمات الإلكترونية وغيرها. وتم الأخذ في الاعتبار أن وجود وسم خاص يدعم هذا التصنيف، مع التأكيد على أن التصنيف يشمل كلاً من المنشورات المدفوعة وغير المدفوعة.

يقصد بها التكريمات أو الشهادات التي تمنحها جهات محلية أو إقليمية أو دولية للبنوك، بناءً على تميزها في مجالات محددة مثل: الأداء المالي - خدمة العملاء - الابتكار الرقمي - المسؤولية الاجتماعية - التقيد بالحوكمة وإدارة المخاطر

هي الأنشطة أو البرامج التطوعية أو المجتمعية أو التنموية التي يطلقها البنك بهدف تحقيق أثر إيجابي في المجتمع أو دعم قطاعات معينة، بعيداً عن الأهداف التجارية المباشرة

الحملات

الجوائز

المبادرات

5+

المبادرات

6+

الجوائز

9+

الحملات

أبرز الحملات

نقوم بالواجب

حملة لتعزيز التواصل مع العملاء وتقديم خدمات مميزة تلي احتياجاتهم. تهدف هذه الحملة إلى التأكيد على التزام البنك بتقديم أفضل الخدمات المصرفية والمنتجات المالية التي تتوافق مع تطلعات العملاء.

عروضنا ما تخلص

إحدى المبادرات التسويقية التي أطلقها البنك لتقديم عروض وخصومات مستمرة لعملائه الكرام. تهدف هذه الحملة إلى تلبية احتياجات العملاء المتنوعة في مجالات مختلفة.

يعجبك في السفر

حملة أطلقها البنك تهدف إلى تعزيز تجربة السفر لعملائه من خلال تقديم مجموعة من المزايا والخدمات المميزة. من أبرز هذه الخدمات:
بطاقة قلوبال الأهلي.
خدمة خطة الدفع الذكي.
برنامج المكافآت.

وعيك المالي بهمنا

مبادرة توعوية تهدف إلى تعزيز الوعي المالي لدى الأفراد، مما يساعدهم على اتخاذ قرارات مالية سليمة.

الربوع معزوم

حملة لتقديم عروض ومزايا خاصة لعملاء البنك كل يوم أربعاء، تتضمن الحملة عروضاً متنوعة في مطاعم ومقاهي مختارة.

رفاهية تغنيك

هي جزء من برنامج "عالم البيت" الذي يقدمه البنك الأهلي السعودي، والذي يهدف إلى توفير عروض ومزايا وخدمات مصرفية راقية لعملائه المميزين.

أبرز المبادرات

مبادرة السعودية الخضراء

يساهم البنك بفعالية في مبادرة السعودية الخضراء من خلال تنفيذ عدة مبادرات بيئية تهدف إلى تعزيز الاستدامة وحماية البيئة منها: المساجد الخضراء، زراعة أشجار المانغروف، إعادة استخدام المياه الرمادية.

منصة جود

يُعدُّ البنك الأهلي السعودي من أبرز الداعمين لمنصة "جود الإسكان"، وهي مبادرة وطنية تهدف إلى توفير مساكن للأسر الأشد حاجة في المملكة.

الإسكان التنموي الخيري

تسليم الدفعة الثالثة من المرحلة الثانية من الوحدات السكنية، وشملت 914 أسرة من مستفيدي الإسكان التنموي منذ إطلاقها قبل 8 أعوام تحقيقاً لرؤية 2030

أبرز الجوائز

الجائزة الوطنية للعمل التطوعي

وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية يكرم البنك بمناسبة فوزه بـ الجائزة الوطنية للعمل التطوعي للعام الرابع على التوالي، وذلك عن فئة القطاع الخاص في مجال دعم العمل التطوعي.

أقوى 10 بنوك في الشرق الأوسط

تم تصنيف المصرف ضمن قائمة "أقوى 10 بنوك في الشرق الأوسط" التي تصدرها مجلة فوربس سنوياً. يأتي هذا التكريم نتيجة للجهود المستمرة في تطوير الخدمات المصرفية وتعزيز تجربة العملاء.

البنك الأقوى من حيث التحول الرقمي

حصل البنك على الجائزة على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا من قبل "الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب"، تأكيداً لريادته في تقديم حلول مبتكرة وخدمات مصرفية رقمية متطورة.



5+

المبادرات

2+

الجوائز

10+

الحملات

أبرز الحملات

الأسبوع الأزرق

حملة ترويجية بالتعاون مع أكثر من 160 شريكاً في مختلف المجالات، مثل الإلكترونيات، الأزياء، التطبيقات، والسفر. تقدم هذه الحملة خصومات تصل إلى 70% على مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات.

المليون الادخاري

قدم المصرف من خلال هذه الحملة فرصة للعملاء لفتح حسابات توفير مع إمكانية الدخول في سحب للفوز بجوائز مالية تصل إلى مليون ريال، مما شجّع على ثقافة الادخار والاستثمار.

ضبطنا صيفك

حملة ترويجية أطلقها المصرف خلال فترة الصيف، تستهدف تعزيز تجربة العملاء من خلال تقديم مزايا وعروض خاصة عند استخدام بطاقات المصرف الائتمانية.

أول وأحدث تطبيق

فيديو ومنشورات تزامناً مع التطورات المستمرة في التطبيق من ناحية المميزات والخدمات والتحديثات، يذكر بأن التطبيق انطلق في 2010.

العودة للمدارس

قدم المصرف خلال موسم العودة إلى المدارس مجموعة من العروض والخصومات المميزة لعملائه.

بطاقة "القيمرز"

هي بطاقة رقمية مسبقة الدفع مصممة خصيصاً لعشاق الألعاب الإلكترونية، وتقدم العديد من المزايا والعروض الحصرية لتعزيز تجربة اللاعبين.

أبرز المبادرات

أمانك بحرصك

توعية العملاء حول أبرز الممارسات في مجال الأمن السيبراني، وجلسات تفاعلية ونصائح عملية حول كيفية حماية البيانات الرقمية الشخصية من خطر الاختيال.

تبرع بلحظة

شعار أطلقه المصرف للترويج لخدمة التبرعات السريعة عبر تطبيق المصرف، مما يتيح للعملاء التبرع للجهات الخيرية الموثوقة بسهولة وسرعة.

حق وواجب

انطلاقاً من الدور المجتمعي ولتعزيز روح المسؤولية المجتمعية، منسوي البنك وأهاليهم يساهمون بتوزيع وجبات إفطار في مدينة الرياض

أبرز الجوائز

المركز الأول في ممارسات المسؤولية الاجتماعية بالإضافة إلى 3 جوائز مختلفة

المصرف حصل على المركز الأول في "المسؤولية الاجتماعية" والفئة الذهبية لـ "ممارسات المسؤولية الاجتماعية"، إضافةً إلى المركز الأول في "أفضل مؤسسة مالية"، والمركز الرابع في "الأعلى مساهمة في قطاع الإسكان".

أقوى علامة تجارية في المملكة

حقق المصرف المرتبة الأولى كأقوى علامة تجارية في المملكة من حيث القيمة السوقية على مستوى القطاع المالي والبنكي.

3+

المبادرات

11+

الجوائز

4+

الحملات

أبرز الحملات

بطاقة الهلال

حملة ترويجية خاصة ببطاقة الهلال بلاتينيوم ماستر كارد الائتمانية، تحت شعار #بطاقة_تفوز، والتي تهدف إلى تقدير مزايا حصرية لمحي الهلال.

كل القصة أنت

حملة تسويقية تهدف إلى تسليط الضوء على قصص نجاح العملاء والشركات الصغيرة والمتوسطة، والتأكيد على دور البنك في دعمهم لتحقيق طموحاتهم.

حوّل للجديد

أطلق البنك حملة #حوّل_للجديد للترويج لتطبيقه الجديد، الذي يهدف إلى تحسين تجربة العملاء في إدارة معاملاتهم المصرفية بسهولة وأمان.

أبرز المبادرات

مبادرة السعودية الخضراء

يساهم البنك بفعالية في مبادرة السعودية الخضراء من خلال تنفيذ عدة مبادرات بيئية تهدف إلى تعزيز الاستدامة وحماية البيئة.

التدريب وتنمية المواهب

ضمن المسؤولية الاجتماعية للبنك ودوره في التطوير المهني لموظفيه، قام البنك بتوفير برامج تدريب وإرشاد متنوعة، ساهمت في إثراء المواهب والكوادر السعودية.

أتحدك تمررها

مبادرة مقدمة من برنامج بكرة للمسؤولية الاجتماعية في البنك وبالتعاون مع مؤسسة نادي الهلال، والتي تهدف لتعزيز المشاركة المجتمعية وتشجيع الأفراد على تبني أنماط حياة صحية.

أبرز الجوائز

مجلة

EMEA Finance

الحصول على جائزة أفضل بنك للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط وأفضل بنك للمصرفية الخاصة في السعودية، والمقدمة من مجلة EMEA

قمة الذكاء الاصطناعي والتحليلات المصرفية في الشرق الأوسط

الحصول على جائزة "أفضل حالة استخدام لحلول الذكاء الاصطناعي" و "أفضل حالة استخدام للتحليل الذكي للعملاء" لعام 2024، والمقدمة من قمة الذكاء الاصطناعي والتحليلات المصرفية في الشرق الأوسط

ضمن أهر 50 علامة سعودية في المسؤولية الاجتماعية

حصل البنك على تصنيف متميز من قبل فوربس الشرق الأوسط، بالشراكة مع المركز الوطني للمسؤولية والدراسات، تقديرًا للأثر الإيجابي الذي حققه برنامج "بكرة" للمسؤولية الاجتماعية.

المسؤولية

الاجتماعية للشركات

كريم وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية البنك بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات - الفئة الفضية في الملتقى الدولي للمسؤولية الاجتماعية 2024، تقديرًا لجهوده في تبني أفضل ممارسات المسؤولية الاجتماعية

جائزة

تمكين

حصد البنك على ثلاث جوائز في تمكين ودعم قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة في السعودية، وهي:

- جائزة الأداء المتميز (الفئة الذهبية)
- جائزة عدد المنشآت الجديدة.
- جائزة الأداء القطاعي (قطاع السياحة)

مجلة يورموني

العالمية

الحصول على جائزة "أفضل بنك للمنشآت الصغيرة والمتوسطة"، و "أفضل بنك في التنوع والشمول" في المملكة لعام 2024 من مجلة يورموني العالمية الرائدة في مجال المال والأعمال.

5+

المبادرات

10+

الجوائز

3+

الحملات

أبرز الحملات

التفرد ملعبنا

يستخدم البنك السعودي الفرنسي وسم #التفرد_ملعبنا في حملاته التسويقية للتعبير عن التزامه بتقديم خدمات مصرفية فريدة ومتميزة لعملائه.

أبرز المبادرات

وصيههم علي

وسم أطلقه البنك كمبادرة تهدف إلى زيادة الوعي حول مرض الزهايمر وأهمية دعم المصابين به وعائلاتهم.

تدريب 300 طالب

في إطار تعزيز الشراكة بين جامعة أم القرى والبنك السعودي الفرنسي. تم إطلاق مبادرة الإشراف المهني بهدف تأهيل 300 طالب وطالبة لسوق العمل. تسعى هذه المبادرة إلى تنمية المهارات المهنية للطلاب في قطاع البنوك والأعمال من خلال توفير فرص تدريب ميداني تتيح لهم

دعم مشاريع في

قطاع الأزياء

في إطار تعزيز الشراكة بين البنك السعودي الفرنسي والصندوق الثقافي. ساهم البنك في تفعيل برنامج "التمويل الثقافي" من خلال دعم أربعة مشاريع نوعية في قطاع الأزياء. تهدف هذه المبادرة إلى تمكين الشركات الرائدة في هذا القطاع، وتعزيز إسهامها في الاقتصاد الوطني.

أبرز الجوائز

جائزة التميز في مؤشر حوكمة الشركات

في عام 2024، وللسنة الخامسة على التوالي، حصل البنك على الجائزة المقدمة من مركز حوكمة الشركات في جامعة الفيصل. يُكثّر هذا المؤشر الشركات المدرجة في السوق المالية السعودية التي تلتزم بأعلى معايير الحوكمة الرشيدة

أفضل بنك للتمويل التجاري في السعودية

حصل البنك على الجائزة ضمن جوائز The Asian Banker Global لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا لعام 2024، تقديرًا لدوره البارز وإسهاماته المتميزة في قطاع التمويل التجاري.

أفضل تطبيق للتقنية المصرفية الأساسية

حصل البنك على الجائزة ضمن جوائز قمة MEA للتقنية المالية المصرفية لعام 2024، مما يعكس التزامه الدائم بالابتكار وتقديم خدمات مصرفية متطورة تلي احتياجات عملائه بكفاءة وجودة عالية.

Asian Banking & Finance

جائزة مبادرة المنظمة المالية المحلية في السعودية لعام 2024.

جائزة أفضل بنك محلي لإدارة النقد في السعودية 2024.

جوائز قمة الشرق الاطوسط للذكاء

حصل البنك على جائزتين من الجوائز المقدمة في قمة الشرق الاوسط للذكاء الاصطناعي والتحليلات والمقامة في الرياض. يعدُّ هذا التكريم دليلاً على التزام البنك بتطوير حلول ذكية وتبني التحليلات المتقدمة في القطاع المصرفي.

جوائز قمة تمويل التجارة السعودية

جائزة أفضل بنك للاستشارات التجارية في السعودية 2024.

جائزة البنك الأكثر ابتكارًا في التمويل التجاري في السعودية 2024.

جائزة أفضل بنك سعودي لتمويل الصادرات 2024.



4+

المبادرات

16+

الجوائز

10+

الحملات

أبرز الحملات

تطبيق "عز"

هو تطبيق مصرفي رقمي تم إطلاقه لتلبية احتياجات الجيل الشاب من خلال تقديم تجربة مصرفية رقمية متكاملة وسلسلة تعتمد على التكنولوجيا الحديثة.

برنامج "أمد"

برنامج للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، تم إطلاقه بهدف تعزيز دوره في خدمة المجتمع وحماية البيئة، وبناء شراكات مع القطاعات الحكومية والمؤسسات غير الربحية، مما يعزز التفاعل المجتمعي ويحق قيمة مضافة.

دبل راتبك

حملة لتشجيع العملاء على فتح حسابات جديدة وتحويل رواتبهم إلى المصرف. تمنح هذه الحملة المشاركين فرصة الدخول في سحب، حيث يمكن للفائزين الحصول على ضعف قيمة رواتبهم.

هذا وقتها

شعار يستخدم في الحملات الترويجية لبطاقات المصرف الائتمانية، مساكًا الضوء على عدة مزايا.

برنامج أكثر

الترويج للبرنامج الذي يهدف إلى تقديم أفضل المكافآت لعملائه في المملكة، وتمكين العملاء من كسب النقاط من خلال العمليات المصرفية اليومية.

يمشي معاك للآخر

يستخدم المصرف هذا الشعار للترويج لمنتجاته وخدماته، مثل التمويل التآجيري للسيارات، الذي يتميز بعدم اشتراط تحويل الراتب وإجراءات مبسرة.

أبرز المبادرات

أمد للجامعيين

في إطار مبادرة "أمد للجامعيين"، قام المصرف بزيارة جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، حيث قدم استشارات مالية للطلاب على مدار ثلاثة أيام بهدف تعزيز الوعي المالي ومساعدتهم في إدارة شؤونهم المالية بفعالية.

مبادرة الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية

عقد المصرف ملتقى بعنوان "استدامة سلاسل الإمداد في القطاع المصرفي" كجزء من مبادرات برنامج "أمد" للاستدامة والمسؤولية الاجتماعية.

دعم جمعية دعم التعليم (تعلّم)

قام المصرف بتقديم دعم ملموس للجمعية تُؤج هذا الدعم بتكريم معالي وزير الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، المهندس أحمد الراجحي رئيس مجلس إدارة الجمعية، للمصرف تقديرًا لمساهماته الفعالة.

أبرز الجوائز

أفضل البنوك في العالم

تم تصنيف المصرف ضمن قائمة "أفضل البنوك في العالم" التي تصدرها مجلة فوربس سنويًا. يأتي هذا التكريم نتيجة للجهود المستمرة في تطوير الخدمات المصرفية وتعزيز تجربة العملاء.

جوائز جلوبال فاينانس 2024

■ أفضل بنك رقمي للأفراد في التحول الرقمي عالمياً.
■ أفضل بنك رقمي للأفراد في واجهات برمجة التطبيقات المفتوحة على مستوى المملكة.

بنك العام في السعودية 2024

جائزة منحها مجلة "ذا بانكر" للمصرف تقديراً لأدائه المتميز وتقديمه خدمات مصرفية شاملة ومبتكرة، بالإضافة إلى إسهاماته البارزة في القطاع المصرفي السعودي.

4+

المبادرات

27+

الجوائز

5+

الحملات

أبرز الحملات

أعيد تقدر

هو جزء من حملة أطلقها البنك بهدف توصيل رسالة إيجابية ومحفزة للعملاء، بأن كل أهدافهم المالية ممكنة التحقيق بمساعدة حلول البنك.

بريميير

هو عبارة عن حساب مصرفي مخصص للعملاء المميزين ذوي الدخل المرتفع، ويهدف إلى تقديم تجربة مصرفية راقية و متميزة تتجاوز الخدمات البنكية التقليدية.

ارسى لك على حل

الوسم هو جزء من الحملة التسويقية التي أطلقها البنك الأول بهدف إيصال رسالة مفادها أن البنك يقدم حلولاً مالية مريحة ومناسبة لاحتياجات العملاء المختلفة.

أبرز المبادرات

1.5 ألف سلة غذائية

ضمن الشراكة المجتمعية مع جمعية إطعام ساهم موظفو البنك في توزيع ما يقارب 1,500 سلة غذائية لدعم الأسر المستحقة.

20 ألف وجبة إفطار

ضمن المبادرات الرمضانية، ساهم موظفو البنك في توزيع 20 ألف وجبة إفطار في المناطق الوسطى والغربية والشرقية خلال شهر رمضان.

ترميم المنازل

إيماناً بدوره المجتمعي، ساهم البنك وموظفوه في ترميم منازل عدد من الأسر في المنطقة الشرقية، بالتعاون مع جمعية ترميم.

أبرز الجوائز

أفضل بطاقة على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

حصدت بطاقة "الأول الفرسان بلاك" جائزة "أفضل بطاقة على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا"، في إنجاز يعكس تميز منتجات البنك.

أفضل بنك في المملكة

للعام الخامس على التوالي، توج البنك بجائزة "أفضل بنك في المملكة" من جلوبل فاينانس، في إنجاز يعكس استمرارية التميز والريادة في تقديم الخدمات المصرفية.

أفضل بنك للمصرفية الخاصة في المملكة لعام 2024

حصل البنك الأول على جائزة "أفضل بنك للمصرفية الخاصة في المملكة لعام 2024"، تقديرًا لتميزه في تقديم خدمات مصرفية راقية ومخصصة للعملاء المميزين.

جوائز تجربة العميل السعودية لعام 2024

حصل البنك على الجائزة الذهبية في فئة "الاستفادة المثلى من معلومات العملاء وملاحظاتهم"، بالإضافة إلى الجائزة البرونزية في فئة "أفضل برنامج قياس في تجربة العميل"، وذلك ضمن النسخة الثانية من حفل جوائز تجربة العميل السعودية لعام 2024.

4 جوائز من يورو موني

- أفضل بنك لإدارة النقد في المملكة
- أفضل بنك لإدارة النقد في خدمة العملاء في المملكة
- أفضل بنك لإدارة النقد في تقديم المنتجات في المملكة
- أفضل بنك لإدارة النقد في التكنولوجيا في المملكة

أفضل حملة اتصالات مرئية وإعلامية

حصل البنك على جائزة كوتلر لأفضل حملة اتصالات مرئية وإعلامية، وذلك عن حملة إطلاق الهوية الجديدة، في إنجاز يعكس تميزه في التواصل المؤسسي والإبداع التسويقي.

تاحة

11+

المبادرات

18+

الجوائز

8+

الحملات

أبرز الحملات

شهر عليك وشهر علينا

حملة تهدف إلى تشجيع العملاء على تسديد قوايتهم عبر خدمة سداد من خلال تطبيق البنك، مع فرصة استرداد قيمة الفاتورة بمبلغ يصل إلى 3,000 ريال.

سهلات يعني سهلات

حملة تسويقية شاملة أطلقها البنك بهدف الترويج لتجربة مصرفية ذكية، سلسلة وسهلة، تستهدف عملاء تحويل الرواتب وجميع شرائح العملاء.

تحويل الراتب

أطلق البنك العربي الوطني حملة خاصة تتيح للعملاء فرصة الفوز براتب شهري حتى نهاية عام 2024، عند تحويل رواتبهم إلى البنك.

شتانا كلّه عروض

شعار موسمي يُستخدمه البنك للترويج لعروض الشتاء التي تشمل تقسيط بدون رسوم الفرسان الائتمانية، والعديد من الخصومات والعروض المختلفة.

زود الأجيال بكاشي

في إطار تعزيز مفهوم الإدخار لدى الأطفال، تم تفعيل برنامج زود الأجيال في تطبيق "كاشي السعودية" ضمن شراكة البنك مع بنك التنمية الاجتماعية.

علامة فارقة

تم إطلاق وسم #علامة_فارقة بالتزامن مع عرض الفيديو الخاص باليوم الوطني السعودي الـ94، إلى جانب العروض الترويجية المصاحبة للحملة.

أبرز المبادرات

برنامج اكتشاف مستقبلك

إحدى برامج المسؤولية الاجتماعية للبنك، وتركز على دعم الشباب وتطوير قدراتهم وتعريفهم بفرص سوق العمل من خلال الإرشاد والتدريب والتأهيل المهني.

أكاديمية مداك

يوّجّر معمل البنك العربي الوطني الذكي في مدارس "مداك" بيئة تدريبية ومنهجية وابتكارية لأكثر من 400 طالباً وطالبة خلال السنة الأولى لتشغيله.

10 آلاف فرصة تدريبية

عزز البنك دعمه للحملة الوطنية للتدريب (وعد) بإضافة 10 آلاف فرصة تدريبية جديدة في منطقة مكة المكرمة، رافعاً إجمالي مساهمته إلى 60 ألف فرصة تدريبية

أبرز الجوائز

جوائز جمعية تجربة العميل

حصد البنك على ثلاث جوائز من جمعية تجربة العميل خلال حفل "منتدى عالم تجربة العميل، حيث نال الفئة الفضية في المجالات التالية:

- أفضل تجربة عميل.
- العملاء في صميم كل شيء.
- الاستفادة المثلى من معلومات العملاء وملاحظاتهم.

جوائز برنامج كفاءة

تكريم البنك متمثلاً في قطاع المنشآت الصغيرة والمتوسطة خلال حفل برنامج كفاءة وذلك لحصوله على ثلاث جوائز:

- جائزة الأداء المتميز - الفئة الفضية
- جائزة دعم رائدات الأعمال.
- جائزة الأداء القطاعي (القطاع الثقافي).

جائزتين عالية

حصل البنك على جائزتين عالميتين مقدمة من Global Banking:

- جائزة أفضل بنك لخدمات التجزئة المصرفية.
- جائزة أفضل بنك لخدمات المنشآت الصغيرة والمتوسطة.



9+

المبادرات

6+

الجوائز

6+

الحملات

أبرز الحملات

دعمك يساوي قسطك

حل تمويلي أطلقه صندوق التنمية العقارية بالتعاون مع بنك البلاد، يهدف إلى تسهيل تملك المواطنين للوحدات السكنية تحت الإنشاء.

راتبك وزيادة

حملة تتيح للعملاء تحويل رواتبهم إلى البنك والحصول على بطاقة "تمكين بلس انفينيت" مجاناً مدى الحياة، بالإضافة إلى مكافأة نقدية تصل إلى 5.000 ريال سعودي.

مصرفية يرتاح لها البال

يتبنى البنك شعار "مصرفية يرتاح لها البال" ليعكس التزامه بتقديم خدمات مصرفية موثوقة وسهلة، تضمن راحة العملاء ورضاهم. ويستخدم هذا الشعار في مختلف الحملات التسويقية للترويج لمنتجات البنك المتنوعة.

مكافآت بنك البلاد

هو برنامج ولاء يتيح للعملاء اكتساب النقاط عند استخدام بطاقات البنك واستبدالها بمكافآت متنوعة، مثل قسائم الهدايا، مكافآت السفر والسياحة، أو الاسترداد النقدي.

تطبيق "البلاد فيرس"

تطبيق صممه البنك خصيصاً للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 5 و15 عامًا، بهدف تعزيز الوعي المالي لديهم وغرس مفاهيم المسؤولية والثقة في جو من المرح والتعلم.

بطاقة تمكين بلس

بطاقة توفر راحة من العروض والحملات المميزة، مما يمنح العملاء مزايا إضافية وتجربة مصرفية مميزة.

أبرز المبادرات

الادخار أسلوب حياة

أقام البنك محاضرات توعوية ضمن مبادرة "الادخار أسلوب حياة" لطلاب كلية الملك خالد العسكرية ومنسوبي وزارة الصحة، ومدينة الملك عبد الله للطاقة الذرية والمتجددة، سعياً لزيادة الوعي المالي والمساهمة في رفع نسبة الادخار في المملكة.

برنامج "مسار التدريبي"

إطلاق برنامج "مسار التدريبي" وذلك بالتعاون مع برنامج تمكين الأشخاص ذوي الإعاقة (موامة) لتأهيل وتمكين الأشخاص ذوي الإعاقة للمشاركة في سوق العمل.

هاكاثون البلاد للادخار

يعتبر جزء من مبادرات البنك لتعزيز ثقافة الادخار والابتكار في المملكة. يهدف الهاكاثون إلى تشجيع المبتكرين والمطورين على تقديم حلول إبداعية لتطوير منتجات ادخارية مبتكرة.

أبرز الجوائز

شهادة موامة

حصل البنك على شهادة موامة الفئة الذهبية المقدمة من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية تقديراً لالتزامهم بتهيئة بيئة عمل شاملة وداعمة للأشخاص ذوي الإعاقة.

حفل كفالة للتميز

تكريم البنك خلال حفل كفالة وذلك لحصوله على جائزتي الأداء المتميز (الفئة الذهبية)، والأداء القطاعي (قطاع التقنية + قطاع الترفيه).

أحد أكبر 30 بنكاً في الشرق الأوسط

تم تصنيف البنك كأحد أكبر البنوك في الشرق الأوسط من حيث القيمة السوقية، وذلك حسب تصنيف فورس لعام 2024



14+

المبادرات

8+

الجوائز

11+

الحملات

أبرز الحملات

بطاقات الجزيرة الائتمانية

أطلق البنك عدة حملات ترويجية لبطاقته الائتمانية تحت وسم #بطاقات_الجزيرة_الائتمانية، بهدف تقديم مزايا وعروض خاصة لعملائه، لعل أبرزها:

- النقاط الترحيبية.
- مجاناً للسنة الأولى.
- الاسترداد النقدي في اليوم الوطني.
- كاش باك 3%.
- برنامج "لا تأجل".
- العودة للمدارس.

سهلناها عليك

يستخدم بنك الجزيرة شعار "سهلناها عليك" للترويج لمجموعة من الخدمات والمنتجات المصرفية التي تهدف إلى تسهيل تجربة العملاء، لعل أبرزها:

- خدمة "رواتبكم" لإدارة وتحويل الرواتب.
- "0 ريال" التي تتيح للعملاء إجراء حوالات دولية مجانية إلى دول محددة عبر القنوات الإلكترونية للبنك.

بطاقة أجواء

أطلق بنك الجزيرة عدة حملات ترويجية لبطاقة "أجواء" الائتمانية، تهدف إلى تقديم مزايا إضافية لحاملي البطاقة، فيما يلي نستعرض هذه الحملات:

- حملة النقاط المضاعفة للمشتريات الدولية.
- حملة تحويل النقاط إلى أميال الفرسان بنسبة 100% إضافية.
- حملة مجانية السنة الأولى.

أبرز المبادرات

برنامج تكامل

مبادرة استراتيجية لجذب المواهب من الخريجين السعوديين وتعزيز الابتكار ومواكبة التطورات في مجال التحول الرقمي والتكنولوجيا المالية.

منصة حياة

قام البنك بتدشين "منصة حياة" والتي تعتبر بوابة المعرفة والمرجع العربي لذوي الإعاقة بالشراكة مع جمعية تواصل للتقنيات المساعدة لذوي الإعاقة.

برنامج مبدعون

برنامج أطلقه البنك ضمن مبادراته في مجال المسؤولية الاجتماعية، ويهدف إلى دعم الابتكار والتطوير التقني لدى الشباب. يركز البرنامج على تعزيز مهارات الفتيان والفتيات في مجالات تقنية متنوعة.

أبرز الجوائز

أفضل ممارسات خدمة العملاء للجيل القادم

حصل البنك على جائزة أفضل ممارسات خدمة العملاء للجيل القادم على هامش مؤتمر ليب 24 بعد تحقيقه نسبة عالية من رضا العملاء حول الخدمات المصرفية المقدمة.

أفضل منتج تمويل لعام 2024

حصول البنك على جائزة أفضل منتج للتمويل التأجيري من THE DIGITAL BANKER، والذي يعكس التزام البنك بتقديم تجارب استثنائية لعملائه، ويؤكد على حرصه الدائم في وضع العميل في قلب اهتماماته.

التميز بين أفضل خمس شركات أداة

كرم مركز حوكمة الشركات في جامعة الفيصل البنك للسنة الثالثة على التوالي بعد إعلان فوزه بجائزة التميز من بين أفضل خمس شركات أداة في مؤشر حوكمة الشركات (CGI) للقطاع المالي في السوق المالية السعودية.



البنك السعودي للاستثمار
The Saudi Investment Bank

5+

المبادرات

10+

الجوائز

3+

الحملات

أبرز الحملات

برنامج الولاء "واو"

هو برنامج مكافآت مقدم من البنك، يهدف إلى مكافأة العملاء على استخدامهم لمنتجات وخدمات البنك. يمكن للعملاء جمع نقاط "واو" من خلال مجموعة متنوعة من العمليات البنكية.

حساب السفر

هو منتج مالي يتيح لك الحصول على بطاقة متعددة العملات للاستخدام أثناء السفر، مما يسهل عمليات الدفع والتحويل بأسعار صرف تنافسية.

إطلاق تطبيق السفر

أول تطبيق من نوعه يقدمه البنك لتسهيل تجربة السفر لعملائه من خلال تقديم خدمات حجز الرحلات، العروض الحصرية، وإدارة النفقات أثناء السفر، لتعزيز الراحة والأمان المالي أثناء التنقل..

أبرز المبادرات

وعيك يميزك

وسم توعوي أطلقه البنك لتعزيز الوعي بمخاطر الاحتيال المالي، حيث يهدف إلى تعريف العملاء بأساليبه وسبل الوقاية منه.

هاكاثون ضد الاحتيال المالي

مبادرة توعوية أقامها البنك لرفع الوعي بمخاطر الاحتيال المالي وذلك بمشاركة نخبة من طلاب وطالبات الجامعات والتقنيين والمبرمجين الموهوبين.

مليون وجبة

مبادرة إنسانية تهدف إلى توزيع مليون وجبة غذائية على المحتاجين، خاصة خلال شهر رمضان المبارك.

أبرز الجوائز

جائزة اختيار العملاء في المملكة

حصل البنك على جائزة اختيار العملاء في المملكة لتمويل التجارة لعام 2024.

جائزة تجربة العميل 2024

الحصول على جائزة تجربة العميل 2024 لمنتج بطاقات الغهد والمقدمة من MIT Sloan Management Review

البنك الأكثر ابتكاراً في المملكة

حصل البنك على جائزة البنك الأكثر ابتكاراً في المملكة لمنتجات تمويل التجارة لعام 2024 للمرة الثالثة على التوالي.

جائزة التميز في المعالجة المباشرة (STP)

فاز البنك بجائزة التميز في المعالجة المباشرة (STP) من Citi، تأكيداً على التزامه بأعلى المعايير العالمية في عمليات الدفع والتحويل.

المرتبة الـ 28 ضمن قائمة فوربس

تحقيق المرتبة الـ 28 ضمن قائمة فوربس لأكثر من 30 بنكاً في الشرق الأوسط من حيث القيمة السوقية لعام 2024.

شهادة الأيزو ISO 22301

حصل البنك على شهادة الأيزو ISO 22301 للمرة الثانية على التوالي، نظير تحقيقه للمعايير العالمية المحدثة لنظام إدارة استمرارية الأعمال.

مقارنة بين البنوك السعودية
على مواقع التواصل الاجتماعي

2024

منصة إكس



الأول
SAB

على صعيد الأعلى نشرًا على منصة إكس خلال عام 2024 حل البنك السعودي الأول أولاً بـ 6.5 ألف تغريدة.



مصرف الراجحي
alrajhi bank

مصرف الراجحي الأعلى من حيث عدد المتابعين، والتفاعل، وعدد مرات الظهور.

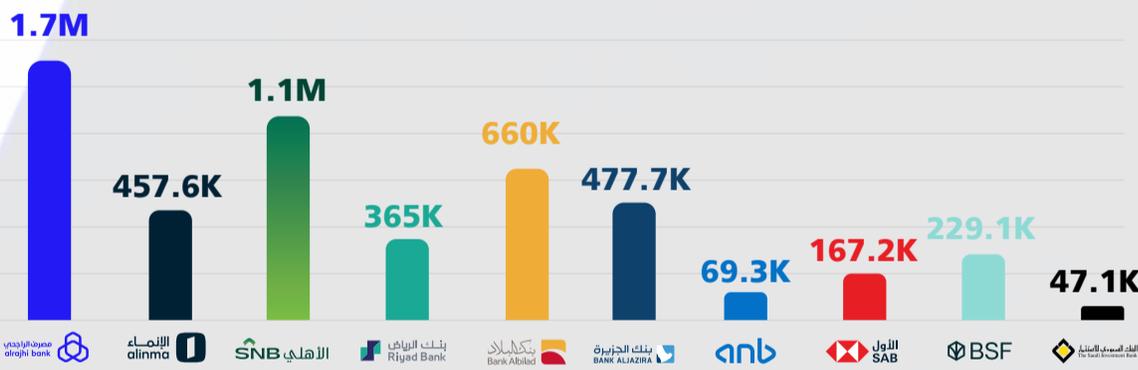
أعداد المتابعين



أعداد المنشورات



مرّات التفاعل



مرّات الظهور



منصة فيسبوك f



مصرف الراجحي
alrajhi bank
مصرف الراجحي الأعلى من حيث عدد مرات التفاعل بـ 540 ألف تفاعل.



البنك السعودي الأول
SAB
الأعلى من حيث عدد المنشورات بـ 5.8 ألف منشور



البنك السعودي للاستثمار
The Saudi Investment Bank
على صعيد الأعلى من حيث أعداد المتابعين حل البنك السعودي للاستثمار أولاً بـ 1.2 مليون متابع.

أعداد المتابعين



أعداد المنشورات



مرّات التفاعل



منصة انستغرام

الإيماء
alinma

مصرف الإيماء الأعلى من حيث عدد مرات التفاعل بـ 465 ألف تفاعل.

الأول
SAB

البنك السعودي الأول الأعلى من حيث عدد المنشورات بـ 5.9 ألف منشور.

مصرف الراجحي
alrajhi bank

على صعيد الأعلى من حيث أعداد المتابعين حل مصرف الراجحي أولاً بـ 489 ألف متابع.

أعداد المتابعين



أعداد المنشورات



مرات التفاعل



منصة يوتيوب



البنك السعودي للاستثمار
The Saudi Investment Bank

مصرف الراجحي
alrajhi bank



12:54

تصدر البنك السعودي للاستثمار قائمة أعلى المشاهدات للفيديوهات المنشورة على منصة اليوتيوب بـ 84 مليون مشاهدة.

مصرف الراجحي الأعلى من حيث عدد المتابعين، المنشورات، والتفاعل.

أعداد المتابعين



أعداد المنشورات



مرات التفاعل



المشاهدات



منصة تيك توك

بنك البلاد
Bank Albilad

تصدر بنك البلاد قائمة أعلى البنوك من حيث أعداد المتابعين على منصة التيك توك.

مصرف الراجحي
alrajhi bank

مصرف الراجحي الأعلى من حيث عدد المنشورات، والتفاعل، والمشاهدات على منصة التيك توك.

أعداد المتابعين



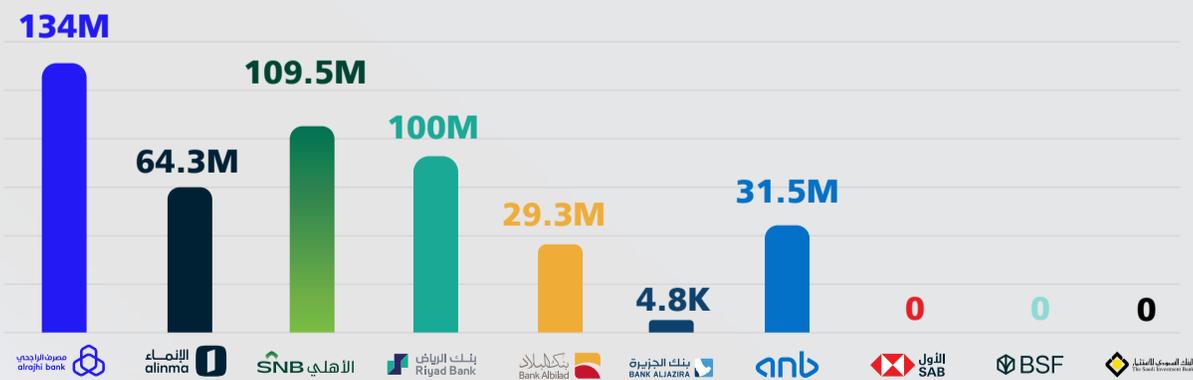
أعداد المنشورات



مرات التفاعل



المشاهدات



أبرز الأرقام لجميع المنصات



مصرف الراجحي
alrajhi bank



الأعلى من حيث عدد المتابعين
4.6 مليون متابع

الأول
SAB



الأعلى من حيث عدد المنشورات
18.2 ألف منشور

مصرف الراجحي
alrajhi bank



الأعلى من حيث عدد إجمالي التفاعل
3.6 مليون تفاعل

مصرف الراجحي
alrajhi bank



الأعلى من حيث عدد مرات الظهور
449 مليون ظهور

مصرف الراجحي
alrajhi bank



الأعلى من حيث عدد المشاهدات
190.1 مليون مشاهدة

ختاماً

مع نهاية عام 2024، يظهر بوضوح أن البنوك السعودية قطعت شوطاً كبيراً في تطوير حضورها على مواقع التواصل الاجتماعي، حيث شهد العام تحسناً ملحوظاً في جودة المحتوى، وتنوع أساليب التفاعل، وزيادة استخدام الوسائط البصرية لجذب انتباه الجمهور. وقد انعكست هذه الجهود في ارتفاع معدلات التفاعل ومشاركة المستخدمين، مما يؤكد تنامي وعي البنوك بأهمية هذه المنصات كقنوات رئيسية للتواصل وبناء العلاقات مع العملاء.



Hello@ten-x.media
in X @ TenX_media

TEN-X
Marketing Solutions
By Ajlan & Bros