

# نشرة TEN-X الشهرية

## نفخر في شهر أكتوبر

إ إنجاز إجمالي

1.5+ مليار ظهور على مختلف المنصات

107+ مشروع

» أبرز حملاتنا

حفل افتتاح موسم الرياض #BigTime



حملة إطلاق تطبيق NEO التابع للبنك الأهلي السعودي



إدارة المركز الإعلامي في ملتقى الصحة العالمي 2024 لشريكنا الصحة القابضة



بطولة التنس العالمية #SixKingsSlams



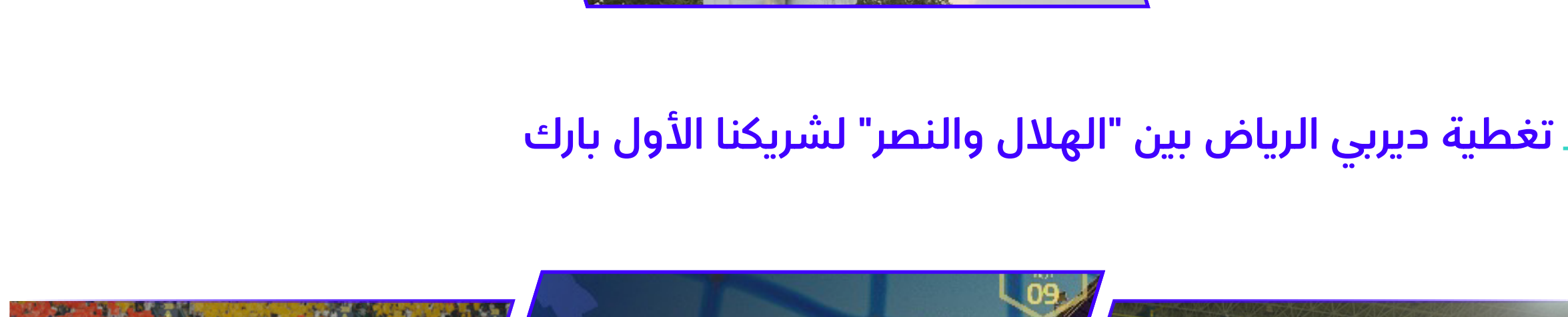
تجهيز جناح شريكنا Tiqmo بمرص سيملس السعودية، وتغطيته إعلاميا



حملة تسجيل السجل العقاري في ثلاث مدن "الرياض - القصيم - المدينة"



تغطية ديربي الرياض بين "الهلال والنصر" لشريكنا الأول بارك



## » آخر أخبار وسائل التواصل الاجتماعي



شركة Meta تقوم باختبار تقنية التعرف على الوجه لأغراض أمنية، بهدف تحسين أمان المنصات وحماية المستخدمين من التزوير والانتحال.



منصة X توسع نطاق الوصول إلى أداة تحليل الكلمات المفتاحية 'Radar' والتي تسمح للمستخدمين برصد الكلمات المفتاحية الأكثر شيوعاً على المنصة.



تطبيق واتساب يتيح ميزة الـ "Private Mentions" في الحالة لجميع المستخدمين.



منصة إنستقرام تعلن عن خطة لتخفيض جودة الفيديو للمقاطع الأقل مشاهدة على المنصة. بهدف تقليل استهلاك البيانات وتحسين أداء التطبيق.

## » مصطلحات تسويقية

أتمتة الحملات الذكية

(Smart Campaign Automation):

استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لأتمتة عمليات التسويق، مع تحسين الاستهداف والتوقيت بناءً على البيانات.

SCA

BDA

تحليل البيانات الكبيرة

(Big Data Analytics):

استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي لتحليل كميات ضخمة من البيانات لفهم أنماط وسلوكيات العملاء.

الاستهداف القائم على الذكاء الاصطناعي

(AI-Powered Targeting):

استخدام الذكاء الاصطناعي لتحديد الأفراد الأكثر احتمالاً للتفاعل مع علامة تجارية معينة بناءً على سلوكهم السابق.

Ai PT

## » شخصية الشهر

أ. فراس القوفي

نائب الرئيس التنفيذي لمياه ايفال واوسكا

لعب دور جوهري في تعزيز مكانة شركة المشروبات الاقليمية لأمازون في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، يتحدث في بودكاست باكورة عن بداية عمله في المبادرات والمنتجات المميزة، التي تحقق مستهدفات الشركة في إعادة تعريف قطاع المياه المعبأة، وأن تكون ركيزة أساسية من مجتمع تقدمي معمم بالحياة.



## » بالمختصر

في عالم مليء بالمنافسة، تكون العلامات التجارية التي تركز على الهدف والرسالة هي التي تجذب ولاء العملاء. عليك أن تكون واضحاً بشأن السبب الذي يجعلك تقوم بما تقوم به، وستجد الناس يتجمعو

سيمون سينيك



## » اختيارات أسرة TEN-X

الدكتور رافد فطاني أول خليجي عربي يتولى منصب المدير الاقليمي لأمازون في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، يتحدث في بودكاست باكورة عن بداية عمله في أمازون وتحولهم من 200 موظف لأكثر من مليون موظف، وماهو دوره في استحوادتها الحالية، مع أسرار مهمة في مجال التجارة الإلكترونية.



باكورة

قصة الدكتور رافد فطاني

للمشاهدة

# TEN-X Monthly Newsletter

## October recap | achievements month of

### Projects

**+107**

Successfully Completed Projects

### Impressions

**+1.5** Billion

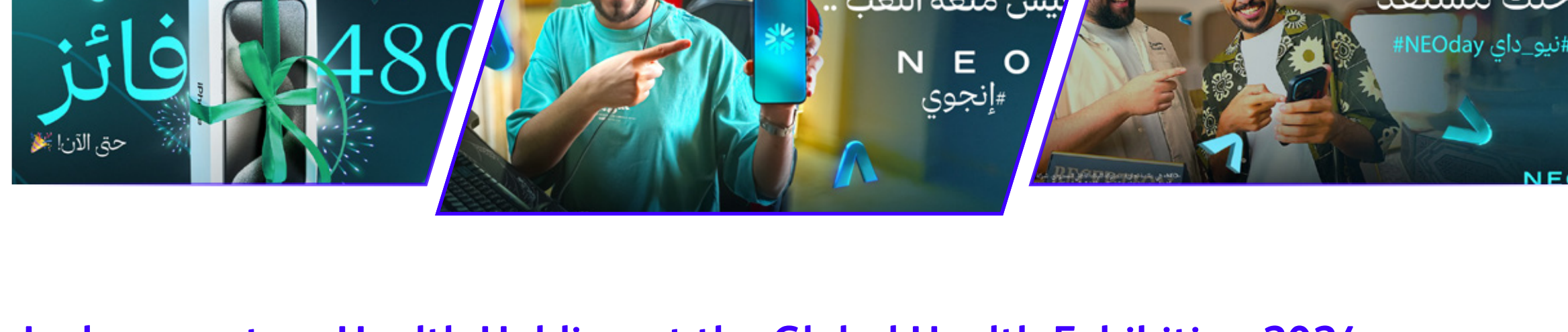
Impressions Achieved across various platforms

### « Highlights of our campaigns this month:

The opening ceremony for Riyadh Season #BigTime



Led the launch campaign of NEO app of the Saudi National Bank



Led our partner Health Holding at the Global Health Exhibition 2024



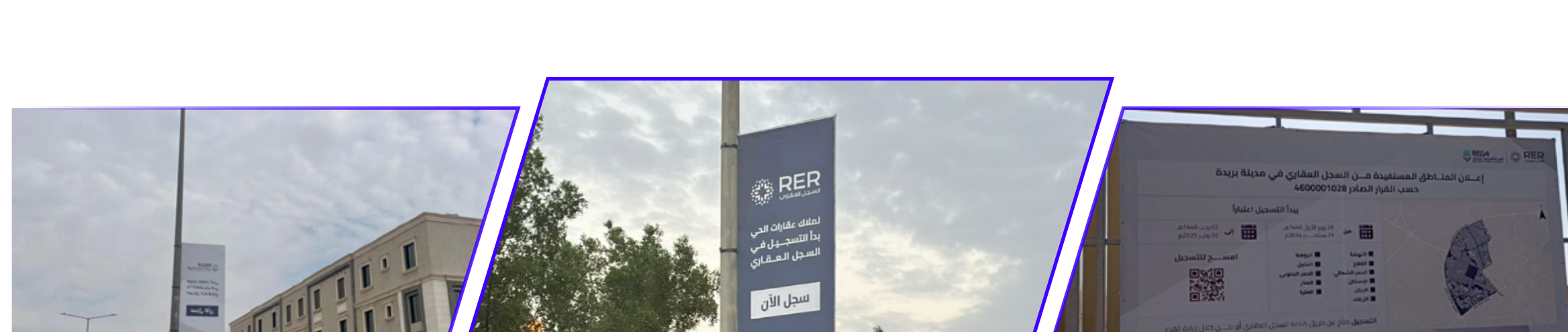
World Tennis Championship #SixKingsSlams



Design and execution of tiqmo's booth at Seamless 2024, along with media coverage



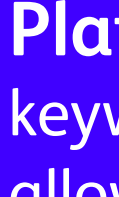
Launched the RER campaign across 3 cities: Riyadh, Qassim, and Madinah.



We covered the Riyadh Derby between "Al-Hilal and Al-Nassr FC" for our partner, Al Awwal Park.



## « Latest Social Media News »



**Platform X** expands access to the keyword analysis tool 'Radar,' allowing users to monitor the platform's most popular keywords.



**Meta** tests facial recognition technology to protect users from fraud and impersonation and improve platform security.



**Instagram** reduces video quality for less viewed clips on the platform to reduce data consumption and improve performance.



**WhatsApp** introduces the "Private Mentions" feature in statuses for all users.

## « Marketing terminology:

**SCA**

(Smart Campaign Automation):

using AI technologies to automate marketing processes, optimizing targeting and timing based on data.

:(Big Data Analytics)

analyzing large datasets to understand customer behavior and patterns

**BDA**

**Ai PT**

(AI-Powered Targeting):

using AI to identify individuals most likely to engage with a brand.

## « Personality of the month

**Feras Alqoufi**

Deputy CEO (Ival & OSKA)

Played a pivotal role in enhancing PBIC's reputation in the Saudi market by launching innovative initiatives and products that helped the company redefine the bottled water industry, transforming it into a vibrant and progressive community.



## « In brief:



« In a world full of competition, brands that focus on purpose and mission are the ones that attract customer loyalty. Be clear about why you do what you do, and you'll find people gathering around you »

Simon Sinek

## « TEN-X Family Selection

In the Bakoura podcast, Dr. Raf Fatani, a pioneering Arab leader in the tech industry, discusses his experience as the first Gulf national to head Amazon's Middle East and North Africa operations. He shares valuable insights into e-commerce and Amazon's incredible growth during this podcast.



للمشاهدة