



## فن صياغة استنطاقات الذكاء الاصطناعي لتعزيز التسويق

أ. بسام الخراشي

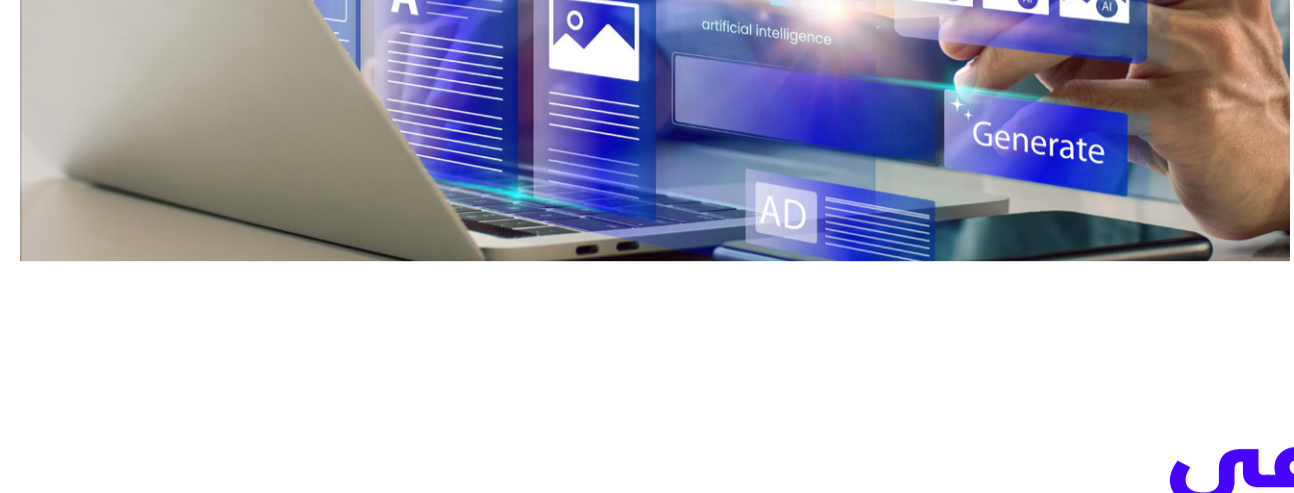
الرئيس التنفيذي | i-be

تخيل أنك تستعد حملة تسويقية محورية، وتلجأ إلى مساعدك الذكي للحصول على الدعم. تدخل استنطاقًا، وتتوقع استراتيجية رائعة في المقابل. لكن الرد الذي تحصل عليه عام، غير ملهم، وبعيد كل البعد عن الحل المبتكر الذي تصورت. **ما الخطأ الذي حدث؟**

مع تحول الذكاء الاصطناعي إلى جزء لا يتجزأ من المشهد التسويقي، تتطور الطريقة التي نتفاعل بها مع هذه الأنظمة. صياغة استنطاقات فعالة للذكاء الاصطناعي ليست مجرد مهارة تقنية؛ إنها فن يمكن أن يؤثر بشكل كبير على نجاح مبادراتك التسويقية.

### الدور التحويلي للذكاء الاصطناعي في التسويق

لكن مع القوة الكبيرة تأتي مسؤولية كبيرة. تعتمد فعالية التسويق القائم على الذكاء الاصطناعي بشكل كبير على كيفية تواصلنا مع هذه الأنظمة الذكية. هنا يأتي دور فن صياغة استنطاقات الذكاء الاصطناعي.



في السنوات الأخيرة، انتقل الذكاء الاصطناعي من مفهوم مستقبلي إلى أداة عملية يستخدمها المسوقون يوميًا. من أتمتة التفاعلات مع العملاء إلى تحليل كميات هائلة من البيانات للحصول على رؤى، يعيد الذكاء الاصطناعي تشكيل كيفية تواصلنا مع الجماهير. وفقًا لمسح أجراه معهد التسويق الرقمي في عام 2022، يستخدم أكثر من 55% من المتخصصين في التسويق الآن أدوات الذكاء الاصطناعي في حملاتهم، وهو رقم متوقع أن ينمو.

### فهم دقة استنطاقات الذكاء الاصطناعي

**لماذا هذا هو الحال؟** نماذج الذكاء الاصطناعي، خاصة تلك القائمة على معالجة اللغة الطبيعية، تفسر الاستنطاقات بناءً على الأنماط التي تعلمتها من مجموعات بيانات ضخمة. يمكن أن يؤثر تحديك، وسياقك، وصياغة استنطاقك بشكل كبير على استجابة الذكاء الاصطناعي.

في جوهرها، الاستنطاق في الذكاء الاصطناعي هو مجموعة من التعليمات أو الأسئلة التي توجه الذكاء الاصطناعي لإنتاج المخرجات المطلوبة. قد يكون من السهل افتراض أن هذه الاستنطاقات هي أوامر مباشرة، ولكن في الواقع، تتطلب اعتبارًا دقيقًا ومهارة.

فكر في هذا: **هل ستطلب من زميل "بعض الأفكار" أم ستطلب "ثلاث استراتيجيات مبتكرة لوسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع جيل الألفية Z"؟** من المرجح أن يؤدي الأخير إلى نتائج مفيدة، وينطبق نفس المبدأ عند التفاعل مع الذكاء الاصطناعي.

### المفاهيم الخاطئة الشائعة حول استنطاقات الذكاء الاصطناعي

2

مفهوم خاطئ آخر هو أن الاستنطاقات الأطول تنتج نتائج أفضل. بينما السياق ضروري، يمكن أن تترك الاستنطاقات الطويلة جدًا الذكاء الاصطناعي، مما يؤدي إلى مخرجات أقل تماسكًا. يكمن المفتاح في التوازن: توفير تفاصيل كافية لتوجيه الذكاء الاصطناعي دون إرباكه.

1

يعتقد العديد من المتخصصين في التسويق أن الذكاء الاصطناعي يمكنه قراءة ما بين السطور—أنه يفهم الطلبات الضمنية ويمكنه ملء الفراغات دون توجيه. ومع ذلك، يفترض الذكاء الاصطناعي إلى الوعي الحقيقي ويعتمد كليًا على المدخلات المقدمة.

### استراتيجيات لصياغة استنطاقات فعالة للذكاء الاصطناعي

كيف يمكنك إتقان فن استنطاقات الذكاء الاصطناعي؟ إليك بعض الاستراتيجيات للنظر فيها:

#### • كن محددًا وواضحًا:

الغموض هو عدو التواصل الفعال مع الذكاء الاصطناعي. حدد بوضوح ما تريد أن ينتج الذكاء الاصطناعي. بدلاً من طلب "خطة تسويقية"، حدد "خطة تسويقية من 10 نقاط تستهدف جيل الألفية لإطلاق منتج صديق للبيئة جديد".

#### • قدم السياق:

يساعد السياق الذكاء الاصطناعي على فهم الخلفية والفروق الدقيقة لطلبك. قم بتضمين التفاصيل ذات الصلة مثل الجمهور المستهدف، ميزات المنتج، أو أهداف الحملة.

#### • استخدم لغة موجّهة نحو الفعل:

ابدأ استنطاقاتك بأفعال مثل "أنشئ"، "اصنع"، "حدد"، أو "لخص". هذا يوجه الذكاء الاصطناعي لأداء إجراء محدد، مما يزيد من احتمالية الحصول على استجابة مفيدة.

#### • حدد القيود عند الضرورة:

يمكن أن تعزز القيود الإبداع من خلال توفير حدود. على سبيل المثال، "أدرج خمس تكتيكات تسويقية ميسورة التكلفة للشركات الصغيرة في صناعة التكنولوجيا".

#### • أدرج إرشادات الأسلوب:

إذا كنت بحاجة إلى المخرجات بنبرة أو تنسيق معين، فقم بتضمين ذلك في استنطاقك. على سبيل المثال، "اكتب نشرة بريد إلكتروني بنبرة محادثة تعلن عن خط منتجاتنا الجديد".

### الجانب النفسي للتفاعلات مع الذكاء الاصطناعي

على سبيل المثال، يمكن أن يساعد الاستفادة من مبدأ الدليل الاجتماعي في استنطاقاتك على توليد محتوى يتردد صداه مع الجمهور. استنطاق مثل "قدم أمثلة على شركات ناجحة مع المؤثرين في صناعة الموضة" يستخدم هذا المفهوم بفعالية.

يمكن أن يساعد فهم النفس البشري أيضًا في تعزيز مهارتك في صياغة استنطاقات الذكاء الاصطناعي. تمامًا كما أن للعملاء احتياجات نفسية تؤثر على قراراتهم، يمكن لاستنطاقاتك أن تستفيد من هذه المبادئ للحصول على استجابات أفضل.

### الأخطاء المحتملة وكيفية تجنبها

بينما يعد الذكاء الاصطناعي أداة قوية، إلا أنه ليس معصومًا. إليك بعض الأخطاء الشائعة التي يجب الانتباه إليها:

#### 1 الاعتماد المفرط على مخرجات الذكاء الاصطناعي

تذكر أن المحتوى الذي ينتجه الذكاء الاصطناعي يجب أن يكمل، لا أن يحل محل، الإبداع والحكم البشري. راجع دائمًا مخرجات الذكاء الاصطناعي وقم بتحسينها للتأكد من أنها تتماشى مع علامتك التجارية وأهدافك.

#### 2 تجاهل الاعتبارات الأخلاقية

كن مدركًا للتداعيات الأخلاقية لاستنطاقاتك. تجنب الطلبات التي قد تؤدي إلى محتوى متحيز أو مسيء أو مضلل.

#### 3 إهمال التعلم المستمر

يتطور مشهد الذكاء الاصطناعي بسرعة. ابقوا مستعدين على أحدث التطورات الاستنطاق الخاصة بك.

### نقاط رئيسية للمتخصصين في التسويق

- إتقان صياغة استنطاقات الذكاء الاصطناعي مهارة قيمة يمكنها تعزيز فعالية حملاتك التسويقية.
- التحديد والوضوح أمران حاسمان. قدم تعليمات مفصلة لتوجيه الذكاء الاصطناعي بشكل فعال.
- السياق يثرى المخرجات. قم بتضمين معلومات الخلفية ذات الصلة لإضافة عمق إلى استجابة الذكاء الاصطناعي.
- التوازن هو المفتاح. تجنب الاستنطاقات الطويلة جدًا التي قد تترك الذكاء الاصطناعي.
- دائمًا طبق البصيرة البشرية. استخدم الذكاء الاصطناعي كأداة، ولكن اعتمد على خبرتك لاتخاذ القرارات النهائية.

### التفكير في مستقبل الذكاء الاصطناعي في التسويق



بينما نواصل دمج الذكاء الاصطناعي في استراتيجياتنا التسويقية، تصبح القدرة على التواصل الفعال مع هذه الأنظمة أكثر أهمية. صياغة استنطاقات مدروسة جيدًا هي أكثر من مطلب تقني؛ إنها مهارة استراتيجية يمكن أن تميزك في الصناعة. هل نحن، كمتخصصين في التسويق، نبتني بالكامل إمكانات الذكاء الاصطناعي، أم نسمح للمفاهيم الخاطئة بتقييد تأثيره؟ من خلال تحسين نهجنا في صياغة استنطاقات الذكاء الاصطناعي، نفتح الأبواب للإبتكار والكفاءة واتصالات أكثر معنى مع جمهورنا. يوفر تقاطع الذكاء الاصطناعي والتسويق فرصًا مثيرة، لكنه يتطلب منا التكيف والنمو. من خلال فهم دقة استنطاقات الذكاء الاصطناعي وتطبيق أفضل الممارسات، يمكننا استغلال الإمكانيات الكاملة لهذه التكنولوجيا.

## في عالم حيث كل كلمة مهمة، كيف ستصيف استنطاقك التالي للذكاء الاصطناعي؟

### مثال لاستنطاق لإعداد محتوى تسويقي لمنشورات على منصة X:

قم بإنشاء خطة محتوى شاملة لمنصة إكس على شكل جدول. هل يمكنك مساعدتي بطلب الإجابة على الأسئلة التالية:

- كم عدد الأيام التي يجب أن تغطيها الخطة؟
- ما هو تاريخ بدء الخطة؟
- ما هي النسب التي يجب تخصيصها للتوعية بالعلامة التجارية، والتفاعل مع الجمهور، والمحتوى الترويجي، على التوالي؟
- ما هو الموضوع الرئيسي لخطة المحتوى؟
- ما هو الهدف من هذه الخطة؟
- هل يمكنك تزويدي بتفاصيل المنتجات/الخدمات التي ترغب في تضمينها؟

بعد حصولك على هذه المعلومات، يرجى توليد خطة محتوى تتماشى مع متطلباتي. تذكر أنني مقيم في المملكة العربية السعودية، لذا يجب أن تكون أوقات النشر على مدار اليوم، بما في ذلك الصباح، بعد الظهر، المساء، ووقت متأخر من الليل. يجب أن يحدد كل منشور: التاريخ، وقت النشر، محتوى المنشور، نوع المنشور، الهاشتاغات المقترحة، ووصف الصور المقترح

### بعد ادخال الاستنطاق سيقوم الذكاء الاصطناعي بطرح الأسئلة التالية:

#### 1. كم عدد الأيام التي يجب أن تغطيها الخطة؟

هل ترغب بخطة تغطي أسبوعًا، شهرًا، أو مدة زمنية أطول؟

#### 2. ما هو تاريخ بدء الخطة؟

متى ترغب أن تبدأ حملتك على إكس؟

#### 3. ما هي النسب التي يجب تخصيصها لكل نوع من المحتوى؟

- كم نسبة المنشورات التي تريد تخصيصها للتوعية بالعلامة التجارية (Brand Awareness)؟
- كم نسبة المنشورات للتفاعل مع الجمهور (Audience Engagement)؟
- كم نسبة المنشورات للمحتوى الترويجي (Promotional Content)؟

#### 4. ما هو الموضوع الرئيسي لخطة المحتوى؟

هل لديك موضوع محدد تود التركيز عليه (مثلًا: منتج جديد، حملة تسويقية، موضوع موسمي)؟

#### 5. ما هو الهدف من هذه الخطة؟

هل تسعى لزيادة عدد المتابعين، زيادة التفاعل، زيادة المبيعات، أو هدف آخر؟

#### 6. تفاصيل المنتجات/الخدمات:

يرجى تزويدي بتفاصيل المنتجات أو الخدمات التي ترغب في الترويج لها أو التركيز عليها خلال هذه الحملة.

### مثال للإجابة على الأسئلة:

- 7 أيام
- أغسطس 1، 2024
- 20%، 60%، 20%
- مجوهرات مصممة للعروس
- تحميل تطبيقات مجوهراتي
- تصاميم مميزة وخاصة للمجوهرات

### التالي هو نموذج للمحتوى الذي ستحصل عليه:

التاريخ	الوقت	محتوى المنشور	نوع المنشور	الهاشتاغات المقترحة	وصف الصور المقترح
1 أغسطس 2024	AM 10:00	"تألفني في يوم زفافك مع أجمل تصاميم مجوهراتنا المخصصة للعروس"	توعية بالعلامة	#مجوهرات#عروس	صورة لمجموعة متنوعة من المجوهرات الخاصة بالعروس
1 أغسطس 2024	PM 6:00	"أي نوع من المجوهرات تحبين؟ اكتبي لنا في التعليقات وسنساعدك في اختيار الأفضل!"	تفاعل مع الجمهور	#مجوهرات#عروس #تصاميم خاصة#توضيغ الزفاف	صورة لعدد تصاميم مميزة
2 أغسطس 2024	PM 12:00	"خفاني تطبيق مجوهراتنا واكتشفي تصاميم مذهلة للعروس!"	محتوى ترويجي	#مجوهرات#التطبيق#مجوهرات#تصاميم خاصة	لقطة شاشة من تطبيق المجوهرات تعرض خيارات مختلفة
2 أغسطس 2024	PM 9:00	"هل تفضلين المجوهرات الكلاسيكية أم الحديثة؟ شاركينا رأيك!"	تفاعل مع الجمهور	#مجوهرات#عروس #تصاميم خاصة	صورة لمجموعة كلاسيكية وحديثة من المجوهرات
3 أغسطس 2024	AM 11:00	"كل قطعة مجوهرات تعمل عليها هي مرسدة من نوعها وتمثل جمال 99% العروس"	توعية بالعلامة	#مجوهرات#عروس #تصاميم خاصة#توضيغ الزفاف	صورة لمجوهرات مميزة مع خلفية رومانسية





# Mastering the Art of AI Prompts for Marketing Success

Bassam Alkharashi  
CEO | i-be

Consider the scenario where you are preparing for a pivotal marketing campaign and have requested assistance from your AI assistant. You have provided a prompt and expect a brilliant response in return. However, you receive a generic, uninspiring response that falls short of delivering your expected innovative solution. What went wrong? AI is becoming an integral part of the marketing landscape, and how we interact with these systems is changing. The ability to craft effective AI prompts is not just a technical skill; it is an art that can significantly impact your marketing initiatives.

## The Transformative Role of AI in Marketing

Over the past few years, AI has evolved from a futuristic concept to a practical tool marketers use daily. From automating customer interactions to analyzing vast quantities of data to gain insights, AI is revolutionizing the way we interact with our audiences. According to a survey conducted by the Digital Marketing Institute in 2022, over **55%** of marketing professionals now use AI in their campaigns. This figure is expected to rise in the coming years.

However, with great power comes great responsibility, and the effectiveness of AI-powered marketing depends significantly on how we interact with these intelligent systems. This is where AI prompts come into play.



## The Precision of AI Prompts

At its core, an AI prompt is a set of instructions or questions that guide the AI in producing the desired result. While it may seem straightforward to assume that these prompts are direct commands, their development is a complex process requiring knowledge and skill.

Why is this the case? Models based on AI, especially those based on natural language processing, interpret requests according to patterns they have learned from a large number of datasets. Your choice of words, the context, and the phrasing of your prompt can significantly impact the response provided by the AI.

Consider it this way: **would you ask a colleague for "some ideas" or specifically request "three innovative social media strategies to engage with Generation Z"?** The latter is more likely to produce valuable results, and the same principle applies when interacting with AI.

## Common Misconceptions about AI Prompts

1

Marketing professionals often mistakenly believe that AI systems can comprehend unspoken requests and provide responses without direct guidance. In reality, AI lacks the cognitive ability to understand context like a human does and relies solely on the information provided in the prompt.

2

Additionally, longer prompts aren't always better. Too much information can confuse the AI. The goal is to provide just the right amount of detail.

## Strategies for Crafting Effective AI Prompts

How can you master the art of AI prompting? Here are some strategies to consider:

### • Be Specific and Clear

The absence of clarity is the enemy of effective AI communication. Define clearly what you wish the AI to generate. Instead of asking for a "marketing plan," specify a 10-point marketing strategy targeted at millennials for a new eco-friendly product launch.

### • Provide Context

By providing context, the AI is able to understand your request's background and details. Include relevant details such as the target audience, product features, or campaign goals.

### • Use Action-Oriented Language

Start your prompts with action verbs, such as "create," "make," "identify," or "summarize." Using this method, the AI is directed to perform a specific task, which increases the chances of a helpful outcome.

### • Set Constraints When Necessary

The use of constraints can assist in boosting creativity by providing boundaries, for example, "List five affordable marketing tactics for small businesses in the tech sector."

### • Include Style Guidelines

If you require output in a particular tone or format, specify this in your prompt: "Write an email newsletter about our new product line in a conversational tone."

## The Psychological Aspect of Interacting with AI

By leveraging social proof in your prompts, you can generate content that resonates with your audience. For example, the prompt "Provide examples of successful partnerships with fashion influencers" effectively utilizes this idea.

Having an understanding of human psychology will also enhance your AI prompting abilities. Just as customers make decisions based on psychological reasons, your AI prompts can utilize these psychological principles to produce more accurate responses.

## Identifying potential problems and avoiding them

While AI is a powerful tool, it's not infallible. Here are some common mistakes to watch out for:

1

### Instability of AI Output

Remember that AI-generated content should complement, not replace, human creativity and judgment. Always review AI outputs and refine them to ensure they align with your brand and goals.

2

### Avoiding Ethical Considerations

Consider the ethical implications of your prompts and prevent any content that could be biased, offensive, or misleading.

3

### Ignoring Continuous Learning

AI is evolving rapidly. Keep updated with the latest developments and continue improving your prompting skills.

## Key Takeaways for Marketing Professionals

- A mastery of AI prompting can significantly enhance the effectiveness of your marketing campaigns.
- To ensure the AI is guided effectively, it is imperative that you provide clear and specific instructions.
- Context enriches outputs, including relevant background information can enhance the AI's performance.
- It is essential to maintain a balance and to avoid overly long prompts that may cause the AI to become confused.
- Always apply human insight and use AI as a tool, but rely on your expertise to make final decisions.

## The Future of AI in Marketing

As we continue to integrate AI into our marketing strategies, the ability to communicate effectively with these systems becomes increasingly important. It is more than only technical knowledge to craft well-thought-out prompts; it is a strategic skill that can distinguish you from your competitors. Considering AI as a marketing tool, do we fully embrace its potential, or are we effectiveness? As we refine our approach to AI prompting, we open the door to more innovation, efficiency, and meaningful connections with our audience.



As AI and marketing intersect, many exciting opportunities arise. To maximize our potential, we must adapt and grow. We can access its full potential by understanding the aspects of AI prompting and applying best practices.

Can you imagine what the following AI prompt will look like in a world where every word matters?

## Example Prompt for Creating a Marketing Content Calendar for Posts on X

Create a comprehensive content plan for X in table format. Help me by answering the following questions:

- How long should the plan last?
- When will it begin?
- What percentages should be allocated to brand awareness, audience engagement, and promotional content?
- What is the main theme of the content plan?
- What is the purpose of this plan?
- Can you provide details about the products/services you want to include?

Once you have this information, please generate a content plan that aligns with my requirements. Remember that I am a resident of Saudi Arabia, so deployment times should be throughout the day, including morning, afternoon, evening, and late night. Each post must specify: the date, time of posting, Post content, Post type, suggested hashtags, and suggested image descriptions.

## After Entering the Prompt, the AI Will Ask the Following Questions:

### 1. How many days should the plan cover?

Would you prefer a plan covering one week, one month, or a more extended period?

### 2. What is the start date?

When would you like to start your X campaign?

### 3. What content percentage should be allocated to each type of content?

- What percentage of posts do you want to assign to brand awareness?
- How about audience engagement?
- And promotional content?

### 4. What is the central theme of the content plan?

Do you have a specific topic you'd like to focus on (e.g., new product, marketing campaign, seasonal theme)?

### 5. What is the goal of this plan?

Are you aiming to increase followers, boost engagement, drive sales, or another objective?

### 6. Product/Service Details:

Please provide details of the products or services you want to promote or focus on during this campaign.

## Example of Answered Questions:

- 7 days
- Aug 1, 2024
- 20%, 60%, 20%
- Jewelry designed for the bride.
- Download My Jewelry apps.
- Distinctive and special designs for jewelry

## The Following Is a Sample of the Content You Will Get:

Date	Time	Post Content	Post Type	Suggested Hashtags	Suggested Image Description
August 1, 2024	10:00 AM	"Shine on your wedding day with our most beautiful bridal jewelry designs"	Brand Awareness	#Jewelry #Bride	Photo of a variety of jewelry for the bride
August 1, 2024	6:00 PM	"What kind of jewelry do you like? Write to us in the comments and we will help you choose the best!"	Engage with the audience	#Jewelry #Bride #Special_Designs #Wedding_Day	Photo of several distinctive designs
August 2, 2024	12:00 PM	"My friend is a jewelry app now and discover amazing bridal designs!"	Promotional content	#Jewelry #Bride #Special_Designs	Screenshot of the Jewelry app showing different options
August 2, 2024	9:00 PM	"Do you prefer classic or modern jewelry? Share your opinion!"	Engage with the audience	#Jewelry #Bride #Special_Designs	Photo of a classic and modern collection of jewelry
August 3, 2024	11:00 AM	"Every piece of jewelry you wear on is unique and represents the beauty and spirit of the bride"	Brand Awareness	#Jewelry #Bride #Special_Designs #Wedding_Day	Image of distinctive jewelry with a romantic background