TEN-X
Marketing Solutions
By Ajlan & Bros

July
2024

نشرة TEN-X الشهرية

نفخر في شهر يوليو بـ

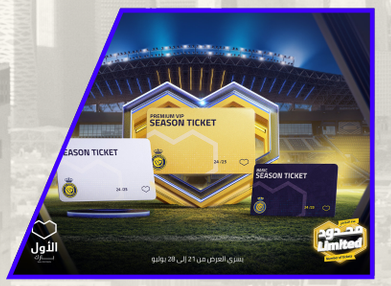
إنجاز
+90
مشروع

إجمالي
+1
مليار
ظهور على مختلف المنصات
لمختلف عملائنا

أبرز حملاتنا

حملة نزال ملاكمة موسم الرياض العالمي
#RiyadhSeasonCard

حملة كأس العالم للرياضات الإلكترونية



حملة العضوية الموسمية لملعب
الأول بارك

آخر أخبار وسائل التواصل

Grok

منصة X تطلق بوت الدردشة الذكي الخاص بها Grok

LinkedIn

منصة LinkedIn تعمل على توسيع خيار المقالات الترويجية ليشمل النشرات الإخبارية

Meta

قامت شركة Meta بتوسيع نطاق استخدام روبوت الدردشة المدعوم بالذكاء الاصطناعي ليشمل عدة مناطق حول العالم، بوظائف ومميزات جديدة

مصطلحات تسويقية

الفـــرق بيـــن

الشعار Logo

يعرف المشروع التجاري أو المؤسسة في أبسط أشكالها من خلال استخدام علامة أو رمز

الهوية Identity

هي الجوانب البصرية التي تشكل جزءًا من إجمالي العلامة التجارية

العلامة التجارية Brand

هي الصورة و الانطباع الذي تعكسه الشركة أو المؤسسة ككل

شخصية الشهر

أ. عبدالله الشومر

المدير العام للتواصل المؤسسي،
والمتحدث الرسمي للقطاع غير الربحي

جهـود عظيمة، وأعمال متميزة فـي خدمة القطاع غير الربحـي بالمملكـة، أثمـرت عـن إطلاق الاسـتراتيجية الاتصاليـة للقطـاع، والتـي ترتكـز علـى 4 أهـداف اسـتراتيجية، و10 أهـداف تشـغيلية، و5 مبـادرات، تساهم في تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030 في هذا القطاع المهم

بالمختصر

"تفشل الشركات والمؤسسات في إدراك حقيقة أن أسواقها تتغير كل خمس سنوات، وبالتالي تصبح استراتيجية الأمس الرابحة؛ هي خسارة اليوم، ولذا نجد نوعين من الشركات.. تلك التي تتغير، وتلك التي تختفي

فيليب كوتلر

من نجاحات فريقنا الرهيب

أيام من العمل المتواصل على إحدى الحملات الموسمية الكبرى على ملعب الأول بارك.. جمهور العالمي: جاهزين؟

جانب من أعمال الإنتاج والتصوير لأحد مشاريع شريكنا الاستراتيجي السجل العقاري RER

بعطاء لا يتوقف، ونجاحات مبتكرة، وإنجازات عظيمة؛ نحتفل بما حققناه في النصف الأول من عام 2024، والطموح لما هو قادم أكبر

اختيارات أسرة TEN-X

كتاب خطة تسويق في صفحة واحدة من تأليف " ألن ديب" يأخذنا في جولة عميقة لتحقيق النجاح في عالم التسويق المعاصر.

للتحميل

حلَّ الرئيس التنفيذي لـ "اكسترا" محمد جلال كضيف على بودكاست "سوالف بزنس" للحديث عن التحول الكبير الذي حققته الشركة، وأدق تفاصيل طرق إدارته لها، حتى أصبح أحد أعلى الرؤوساء التنفيذيين دخلاً في السعودية.

للمشاهدة

في شركتنا مبدعين!

يسعدنا نجاح أغنية الفنان عايض الجديدة "لمّاح"، والتي كتب كلماتها زميلنا المبدع الشاعر "فارس فايح"

صح لسانك.. متشوقين للقادم!

TEN-X Monthly Newsletter

A record breaking July

Over **+90**

Completed Projects

more than **+1 Billion**

Achieved a total value visibility across various platforms for our diverse client

Our top campaigns of the month

Crawford Vs. Madrimov at Los Angeles
#RiyadhSeasonCard

World Esports
Championship campaign

#Seasonal_Membership
Campaign for **#AlAwwal_Park**

Keeping up with the latest social media updates

Grok

Platform X Unveils its intelligent conversational companion: **Grok**
Grok, an AI-powered chatbot, has been introduced to the platform to enhance user engagement

LinkedIn

LinkedIn empowers creators: newsletters join the promotional lineup
Newsletters are now available as part of the professional network's content promotion options - **Linkedin**

Meta

Meta extends its AI chatbot across the globe, packed with new features.
Meta extends its AI-powered conversational assistant's reach with enhanced capabilities

Marketing terminology

The Differences Between

Logo

A graphic representation/brand mark or symbol that identifies a brand

Brand Identity

The visual components (like logos, colors, fonts) that create a distinct image for a brand

Brand

The overall perception of a company, including its logo, identity, and values

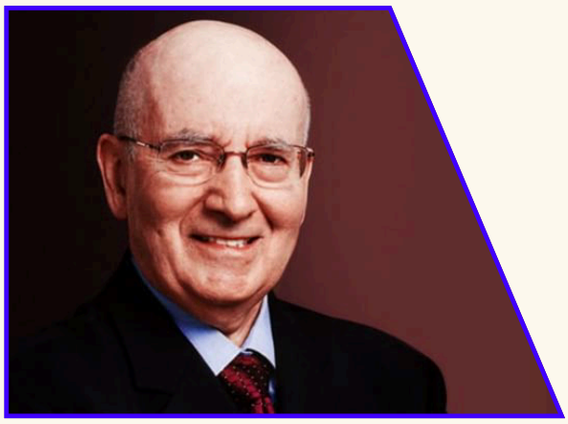
Personality of the month

A. Abdullah Alshomer

Communications General Manager & Official Spokesperson | National Center for the Non-Profit Sector

Abdullah Alshomer has made significant contributions to the non-profit sector in Saudi Arabia by launching the sector's Communication Strategy.
This comprehensive strategy, outlining four strategic objectives, ten operational goals, and five initiatives, aligns with Saudi Vision 2030 for this important sector.

In a nutshell



"Companies and institutions fail to realize that their markets change every five years. Consequently, yesterday's winning strategy becomes today's loss. That's why we find two types of companies: **those that change and those that disappear**

-Philip Kotler

A Few of our team's achievements

Our team dedicated countless hours to spearheading **AlAwwal Park's** most extensive seasonal membership campaign, resulting in a successful outcome

This is a glimpse into the production and filming of a project for one of our strategic partners, **RER (Real Estate Registry)**

With unwavering dedication and innovative spirit, we've achieved remarkable results as we celebrate our milestones in the first quarter of 2024. Even more extraordinary accomplishments await us as our journey is far from complete

TEN-X Family Selections

The 1 Page Marketing Plan book by Allan Dib
offers an in-depth exploration of success in today's marketing world.

Download

Extra CEO Mohamed Galal on the "Business talks | سوالف بزنس" podcast:
In this interview, he discusses the company's transformation and his unique management style, which has made him one of Saudi Arabia's highest-paid CEOs.

To watch

Creativity is at the core of our company

Ayed's new song, "Lammah," is a big hit and success, and we are proud of our talented colleague, poet Faris Fayih, for writing such captivating lyrics. Faris, this is just the beginning

Faris, this is just the beginning -
we can't wait to see what else you come up with!